



EXISTEN BARRERAS TECNOLÓGICAS, éticas o de capacitación que deben abordarse para usar correctamente la IA.

BENEFICIOSOS AVANCES:

La industria puede gestionar capital humano con IA

Su utilización contribuye a acelerar procesos internos, en un sector marcado por la constante innovación y dinamismo.

VALENTINA PIZARRO B.

La irrupción de la tecnología en el mundo muestra considerables avances también en la industria alimentaria. La inteligencia artificial (IA) es capaz de analizar grandes cantidades de datos y generar información valiosa que permita tomar decisiones informadas en materia de contratación, desarrollo y retención de empleados. Todo esto pensando en las dificultades que tiene el sector para encontrar capital humano con las competencias actuales requeridas.

Iván Llanos, académico de la Escuela de Ingeniería en Ciberseguridad de la Universidad de Las Américas (UDLA), sostiene que “la IA se usa para realizar el proceso de contratación, capacitación o gestión de desempeño de una manera optimizada en la industria alimentaria, lo que no solo aumenta la eficiencia de los procesos con la incorporación de esta tecnología, sino que también ha mejorado el ambiente laboral y la calidad de vida de los trabajadores al optimizar los elementos participantes, así como también los procesos involucrados en la industria alimentaria”.

El uso de esta herramienta también contribuye en los pro-

cesos existentes en la industria, mejorando la seguridad alimentaria, monitoreando las condiciones de seguridad, implementando capacitaciones con realidad virtual, aumentando la flexibilidad laboral, optimizando la cadena de suministro de los alimentos y desarrollando nuevos productos que buscan potenciar la vida de todos los trabajadores de la industria.

Giselle Castro, ejecutiva de cuentas de Adecco Chile, afirma que “la IA permite a las compañías de alimentos prever las demandas de personal a través del análisis predictivo, fundamentado en información histórica de producción, estacionalidad y patrones del mercado, lo que permite anticipar períodos de alta demanda y asegurar que el capital humano esté disponible en los instantes cruciales”.

Evaluación predictiva de candidatos, automatización de tareas repetitivas, entrevistas virtuales con inteligencia artificial, plataformas de aprendizaje personalizadas, análisis del desempeño y retroalimentación, estudio predictivo de la rotación, gestión de horarios y asignación de tareas son algunos ejemplos de cómo la IA puede gestionar capital humano concretamente en la industria alimentaria.