

Fecha: 02-02-2024
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Noticia general
 Título: Camión que promocionaba "Griselda" levantó polémica

Pág.: 30
 Cm2: 437,8
 VPE: \$ 2.407.427

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: No Definida

El vehículo, que se presume fue digitalizado, aspiraba líneas de polvo blanco en París

Camión que promocionaba "Griselda" levantó polémica

RENÉ VALENZUELA

En las últimas semanas la campaña publicitaria de la serie "Griselda" ha sido intensa. Además de Sofía Vergara -quien interpreta a Griselda Blanco, un emblema del narcotráfico en Colombia y Miami- dando entrevistas sobre su rol y las críticas y amenazas de demandas de cercanos de la fallecida mujer, estos últimos días se sumó otro antecedente a su promoción: dos intervenciones públicas que levantaron debate.

El pasado martes, algunos usuarios en redes sociales como @gothicbooo en TikTok, publicaron imágenes de una intervención en un aeropuerto donde se aprecia lo

El registro fue publicado, y luego borrado, por la cuenta en X de Netflix Francia.

que sería la cinta transportadora de maletas (<https://acortar.link/2vDqZX>) con equipaje semiabierto en el cual se ven fajos de billetes y pequeñas cajas bien forradas, aludiendo al transporte de drogas en estos casos. Todo lo anterior con el logo de Netflix y de "Griselda" por doquier. El video fue comentado por cuentas oficiales como la de Netflix Latinoamérica y hasta Sofía Vergara subió el registro a sus historias de Instagram.

A lo anterior se sumó a un video de 15 segundos (<https://acortar.link/5eQNVX>), que según los registros primero fue publicado en X (ex Twitter) por la cuenta oficial de Netflix Francia, este martes, y que



¿Existió en la realidad este camión? Es la duda.

luego fue eliminado. En él se veía un enorme camión morado, con un cartel gigante que dice Griselda, supuestamente desplazándose por las calles de París mientras en su frontis llevaba un delgado cilindro que aspira líneas de polvo blanco por la calle, lo que levantó controversia.

"Si bien la promoción tiene sentido considerando el tema del programa, ofende la sensibilidad", postuló la revista "Vulture". "Nunca haría algo tan grosero", siguió la revista "New York". "Netflix se pasa de la raya", añadió con doble sentido el sitio Marketing Directo.

"Vi muchas veces el video del camión

y creo que lo más probable es que se trate de una digitalización, si se mira con detalle se aprecia que a las personas que aparecen circulando en el registro no les llama la atención el vehículo, que es asombroso, y eso da para sospechar. Que ellos bajen el video es lo de menos, porque la viralización la hacen las personas no la compañía", lanza Maciel Campos, director de la Escuela de Publicidad y Relaciones Públicas de U. de Las Américas.

El académico no está solo. El portal Marketing Directo también asume que el video fue hecho con CGI



Maletas con billetes y cajas sospechosas en un aeropuerto.

(imagen generada por computadora), al igual que la agencia de publicidad griega Flyx Marketing, que por redes catalogó la grabación como un "poderoso CGI".

Campos analiza: "Netflix se ha caracterizado por estrategias más arriesgadas en su publicidad, no le tiene miedo a la disrupción y busca memorabilidad en atracciones que llamen la atención. Buscan generar noticia y eso se traduce en publicidad gratuita automáticamente".

Los datos disponibles a la fecha hablan de un éxito mundial y local. "Griselda" fue estrenada el pasado jueves 25 y hasta el domingo 28 se convirtió en lo más visto en la plataforma a nivel mundial con 20,6 millones de visualizaciones, según informa Netflix, mientras que en Chile apareció hasta este jueves como número 1 en el Top 10 de series.