

Nosotros podemos ayudarte  
**Qué Estás Buscando?**



## Venta de chocolate en Chile aumenta y el país es el mayor consumidor en Latinoamérica

Archivado en: Mercados & Tendencias · chocolate · Consumo · Chile · Venta

Estrategia On line | Viernes, 15 de diciembre de 2023, 10:08

Compartir 0 Post



Un reciente estudio del mercado del chocolate, llamado "Snacks en Chile", reveló que las ventas de chocolate en Chile han crecido cerca de 7% por cuatro años consecutivos.

El informe, realizado por el proveedor mundial de investigación estratégica de mercados de consumo Euromonitor confirmó que los chilenos son los mayores consumidores de chocolate en Latinoamérica, en cuanto a volumen y valor.

La investigación muestra que Chile lidera el ranking de consumo per cápita de chocolate (más que duplicando la media), detallando que su comercialización en tiendas de retail aumentó 12% en 2023, y 18% en puntos finales de venta y supermercados.

"Los chilenos siempre han sido grandes consumidores de chocolate. Hace algunos años, ICEX determinó que Chile es el país con mayor consumo del producto con un promedio de 2,1 kilo por persona al año. Hoy hemos visto que los chilenos cada vez están consumiendo chocolate de mejor calidad, es decir, están prefiriendo productos concentrados en cacao y sin azúcar", dice Álex Vera, gerente en Chile de Chocolatería La Ibérica.

### Alternativas para Navidad

Según datos de mercado, el consumo de chocolate en el mundo alcanzaría un estimado de 0,9 kilo per cápita al año. En orden: quienes más lo consumen son los alemanes con 11 kilos al año, seguidos de los suizos con 9,7 kilos per cápita y en tercer lugar, los estonios con 8,8 kilogramos. En época navideña, su consumo aumenta todavía más, pues es una de las alternativas para regalar en Navidad.

"El cacao ha demostrado contener sustancias psicoactivas estimulantes, que en algunos estudios han evidenciado producir un efecto placentero a nivel cerebral asociado a sensaciones de bienestar, por lo que se postula que su ingesta contribuiría a mejorar el estado de ánimo e intensificaría las emociones positivas relajación y sensación de felicidad", explica Evelyn Sánchez, académica de la Escuela de Nutrición y Dietética de Universidad de las Américas, UDLA.

En Latinoamérica destaca el chocolate peruano, uno de los más reconocidos internacionalmente. En Arequipa, Perú, desde 1909 existe la chocolatería La Ibérica, compañía familiar que elabora el chocolate en base al cacao chuncho del Valle de la Convención; catorce productos de la marca han sido reconocidos por los mejores chefs y sommeliers de talla internacional del Instituto de Bruselas (Bélgica), líder mundial en la evaluación y certificación de alimentos y bebidas.

¿Qué tan profundo es usted en su análisis?

Más inteligencia y profundidad en que basar sus decisiones.



### Lo Más Leído

- 1 AD Retail y La Polar acuerdan nueva prórroga para implementar la integración de sus negocios
- 2 Banco Central: Actividad económica creció en once de las dieciséis regiones durante el tercer trimestre
- 3 Telefónica Chile comunica inicio de un nuevo período de suscripción y pago de acciones provenientes del aumento de capital
- 4 Certeza constitucional viabiliza aprobación del nuevo pacto social
- 5 Situación Nacional de COVID-19 en Chile, del 10 al 16 de diciembre
- 6 Renuncian presidente y director de Solunion Chile Seguros de Crédito
- 7 FNE descarta que acuerdo entre microbuseros de la Araucanía comprometiera gravemente la libre competencia y decide no presentar querrela
- 8 Nuevo director de Banchile Corredores de Bolsa
- 9 El gasto informal a través de canales digitales en el sector comercio alcanzó US\$287 millones durante el tercer trimestre
- 10 Año Nuevo 2024: Rutas del Pacífico prevé salida de 112 mil vehículos desde Santiago hacia Valparaíso durante el último fin de semana del año