

Ante su decisión de seguir solo, dos publicistas le aconsejan cómo autogestionarse

Chico Eléctrico se queda sin mánager: "Esto me deja en el aire"

"Va a ser un golpe potente, pero aunque esté mal tengo ganas de volver a pararme", afirma el tiktokero Joseph Rivas, de 18 años, quien además está dedicado a hacer charlas motivacionales.

FANY ELENA MAZUELA F.

Después de que se convirtiera en un boom en la Telenovela 2022, al contar la historia de la inflamación cerebral que lo dejó con movimientos involuntarios, a Chico Eléctrico le propusieron tener un mánager con un equipo que conformaban tres personas más. A Joseph Rivas (@jxseph_27, 422.000 seguidores), de 18 años le pareció lo más adecuado y firmó un contrato.

Pero hace unos meses su relación contractual comenzó a hacerle ruido y este lunes se reunió con Héctor Meneses, quien hasta entonces oficiaba como su representante, para proponerle no seguir juntos. "Me sentía atrapado, en un punto muerto", admite Chico Eléctrico. Por su desgano estuvo alejado casi tres meses de sus redes sociales, sin hacer sus lives habituales en los que mostraba su cotidianidad. "Ya no estaba subiendo contenido. Era mi manera de decirle al mundo que ya terminé esta etapa, porque no me sentía tan yo", explica.

Aunque le costó tomar la decisión y quedó afectado, Joseph prefiere volver a tener todo el control. "No le echo la culpa a nadie, sólo que hay cosas que por mi corta edad no entiendo, como contratos y cláusulas", "No me siento muy bien, estoy pasando por un proceso difícil, pero quiero pararme de esto, voy a estar más participe de nuevo", sostiene.

¿Por qué estuvo alejado de las redes?

"En las redes a la gente le gusta que sea transparente, pero en los últimos meses no me sentía bien. No quiero mostrarme peleando o en el suelo porque hay muchos que me

Tiene 18 años y había firmado su primer contrato.



RUBEN GARCIA

»
"Tiene que armar una estrategia, los contenidos deben ir dentro de un plan para dar consistencia y continuidad a su presencia en redes"

Maciel Campos, director de la Escuela de RR.PP y Publicidad de la U. Las Américas

toman como ejemplo. Me encanta que vean mi proceso de lucha".
¿Cómo sale de estos momentos bajos?
 "Intento hacer planes, enfocarme y trabajar. Yo creo en la frase si estás esquiando y ves árboles, vas a chocar, en cambio si ves el camino, avanzas. Intento ver qué puedo hacer aún sabiendo que hay problemas".

¿Qué pasó tras la reunión con su mánager?

"No quiero tener problemas legales, así que no puedo detallar nada, pero digamos que en lo laboral tengo de nuevo el total control de lo

que hago y lo que no, y eso es algo genial".

¿Va a seguir solo, entonces?

"Siendo sincero, esto me deja en el aire, va a ser un golpe potente, pero es parte de este nuevo ciclo. Aunque esté mal, tengo ganas de volver a pararme".

Consejos publicitarios

El director de la Escuela de RR.PP y Publicidad de la U. Las Américas, Maciel Campos, aconseja a Chico Eléctrico en esta nueva etapa de carrera en solitario: "Tiene que armar una estrategia, los contenidos deben ir dentro de un plan para dar consistencia y continuidad a su presencia en redes". Agrega que debe "actualizar permanentemente el contenido y actuar como líder de opinión para sus nichos" y destaca,

además, "la interacción directa con el público gestionando actividades o acciones".

Pablo Díaz, publicista, MBA en marketing y CEO de Oniric, advierte que "el primer paso es tener clara la propuesta de valor, qué es lo que lo hace único y cómo transmitirlo a los seguidores".

¿Cómo podría vincularse con los potenciales clientes de sus charlas motivacionales?

"Ofrecer muestras de sus charlas en sus redes sociales y en algún landing page (página de aterrizaje dentro de un sitio web). También puede hacer webinars (seminarios web) gratuitos para llegar a más gente o incluso colaboraciones con otros influencers que compartan sus valores o quieran ser agentes de cambio positivo como él".