

Ingeniero comercial sufrió una grave lesión, le dijo adiós a la corbata y armó academia de conciencia corporal

# El giro total de Jimmy Lavín, protagonista de los chistes de Pamela Leiva

Las mallas curriculares de la carrera están integrando nuevos ramos con énfasis en economía circular y sostenibilidad.

WILHEM KRAUSE

Jimmy Lavín, el amigo de Pamela Leiva que protagonizó varios episodios de su exitosa rutina en el Festival de Viña, tiene una parábola para contar: "Un discípulo le pregunta a su maestro '¿es el sexo sin amor malo?'. A ello el maestro le responde que todo lo que se hace sin amor es malo. Si ponemos nuestra buena energía en algo, independiente de dónde estemos, podemos ser un aporte al mundo".

Lavín, quien preparó la PSU con Leiva y le recomendó leer libros sobre la ley de la atracción, entró a la universidad sin estar muy convencido. "Estudié ingeniería comercial. En esa época muchos papás creían que había que estudiar alguna de las cinco carreras tradicionales para surgir en la vida. Básicamente fui guiado -u obligado- a estudiar una carrera que me sirviera".

**-¿Rechazó alguna pega por sus convicciones?**

-La primera pega que me ofrecieron saliendo del trabajo de la universidad era con una tarjeta de crédito; lo que se necesitaba era endeudar a mayor cantidad de personas. A pesar de que el sueldo era jugoso, tuve que decir que no, porque mi conciencia pesó más.

Su carrera luego duró 17 años, con buenos cargos en empresas chilenas, hasta que sufrió una hernia en la espalda que redirigió su ruta. "Me dejó imposibilitado de hacer actividad física. Los doctores me querían obligar a operarme, pero quise buscar un tipo de sanación que fuera natural. Con mi señora estudiamos capoeira y otras disciplinas relacionadas con artes marciales. Y, poco a poco, fui mejorando".

Lavín se sintió empoderado con sus nuevos conocimientos; tanto, que decidió crear su propia "academia de conciencia corporal", Flowback Fitness. Tras renunciar a su cargo como



"Crear para crear": ese es una de los lemas del renovado Jimmy Lavín.

## Tipos de alumnos

Daniel Durán, académico de la UDLA, dice que hay tres grupos de estudiantes que entran a Ingeniería Comercial: "Personas que quieren ganar dinero; los que ya están trabajando, llegan a su techo y requieren una carrera para avanzar más; y quienes buscan aprender para sus propios emprendimientos". En el último tiempo, asegura, se nota cómo los alumnos de la carrera han ido evolucionando hacia áreas con una veta social más marcada.

director de cuentas para un marketplace, hoy trabaja codo a codo con su señora, Kira Huberman (más info en [flowback.fit](http://flowback.fit), <http://bit.ly/41hZvW1j>).

**-Fueron 17 años en trabajos más ejecutivos, de corbata. ¿Le costó la decisión de lanzarse con algo propio?**

-Siempre está el miedo, los prejuicios de que no va a funcionar y las presiones de la sociedad. Pero la verdad es que mi familia, apenas vio mi sanación, se dio cuenta de que tenía que hacerlo, así que me apoyaron. Partimos con clases gratis apenas partió la pandemia, con toda la gente que estaba encerrada, y ahí nuestras redes explotaron. Así que hoy nos dedicamos

a cambiar las vidas de la gente a través del movimiento.

**-¿Cómo se tomó el tema de pasar de empleado a ser su propio jefe?**

-Es desafiante, sin duda, sobre todo porque hay que inspirar a todos los demás que trabajan contigo. Pero la verdad es que ha sido muy grato. Siempre que uno pone el corazón en las cosas, y siente que va tras su propósito, las puertas se abren solas. Crear para crear.

### Ingeniería más humana

Daniel Durán, académico de la Escuela de Ingeniería Comercial de la [Universidad de Las Américas](http://www.universidadde las Americas.cl), destaca que "en la malla curricular hay cursos

de economía circular, desarrollo sostenible, ecodiseño y problemáticas de género".

**-¿Cree que es posible seguir una ruta más altruista al estudiar ingeniería comercial?**

-Es una carrera bastante diversa, que involucra muchas áreas del conocimiento, como recursos humanos, economía, marketing, operaciones y finanzas. Si entendemos los desafíos que enfrenta la sociedad y las empresas -medioambientales, de géneros y sociales- es más común que personas busquen darle alguna solución, más allá de rentabilizar monetariamente la carrera.

**-¿Ha tenido alumnos que busquen trabajos más espirituales?**

-Mi especialización es en desarrollo sostenible, economía circular, desarrollo económico y políticas públicas. He tenido bastantes alumnos para la formación de empresas B, que son emprendedores para problemáticas que la humanidad padece hoy, relacionadas con temas medioambientales y otros alumnos que se quieren dedicar a la sostenibilidad corporativa, que tiene que ver cómo generar gobernanza dentro de las compañías.