

Link: <https://comerciante.lacuarta.com/noticias/tema-central/dia-de-los-enamorados-como-debe-prepararse-el-almacen.html>

Conozca la importancia de implementar una buena logística para abastecer el negocio a tiempo. Sacarle mejor provecho a una fecha tan significativa y comercial como San Valentín es una obligación para todos los almaceneros del país.

Por eso, lo primero que acota al respecto la académica de la Escuela de Ingeniería Comercial en la **Universidad de Las Américas**, Patricia Esparza, es que el almacenero debería incorporar de inmediato cinco tips tendientes a mejorar sus ventas este 14 de febrero: 1.- Que ofrezca productos de distinto precios. 2.- Que se preocupe por la calidad y la percepción de los clientes. 3.- Que se preocupe de la presentación de los productos de su almacén. 4.- Que se preocupe por la logística, como el cuidado de cadenas de frío, de compra a tiempo. 5.- Que diseñe un pack de productos que se complementen como, por ejemplo: un bebestible, snacks salados, golosinas, y un objeto de uso diario para hombres y para mujeres.

Los que no pueden faltar ¿Qué productos no deben faltar en el negocio o almacén para regalo de San Valentín? Debería tener una variedad de productos que sean factibles de obsequiar para hombres y mujeres, pueden ser chocolates y golosinas, objetos tecnológicos como accesorios para celular, objetos decorativos como velas y artículos de escritorio, accesorios de menor tamaño como llaveros, monederos y abridores de botellas. No se olvide de tener papel, bolsas de regalo y cintas para presentar el obsequio.

Además de los regalos para uno y otro, ¿qué productos asociados debería sumar también? El obsequio se puede complementar con productos de cocktail como mix de quesos o frutos secos, snacks salados de distintos tipo, bebidas gaseosas, jugos de fruta, algún espumante sin alcohol si no tiene patente, en el caso de tener puede ofrecer algún pack de bebidas en tamaño individual para dos personas.

Es decir, productos que puedan generar una experiencia memorable. ¿Por qué es importante implementar una buena logística para abastecer el negocio a tiempo? La celebración de San Valentín ocurre en una fecha complicada ya que es de vacaciones, eso complica la entrega de los productos, ya que las empresas le dan vacaciones a su personal, esto puede provocar demoras en los plazos, y en algunos casos también falta de stock.

En cuanto a los proveedores, se deben considerar distintas alternativas. ¿Cuál es el riesgo de no hacerlo? Existe un riesgo de no poder responder a la demanda de los clientes, y generar una pérdida de ventas para el negocio. Es bueno generar una buena reputación respondiendo a lo que el cliente requiere, ya que, si bien va al almacén por lo que necesita, además puede tentarse a comprar productos que son compra impulsiva.



The screenshot shows a news article on the website 'LA CUARTA COMERCIANTE'. The article title is 'Día de los Enamorados: ¿Cómo debe prepararse el almacén?'. The author is 'Néstor Compañero' and the date is '14 FEBRERO 2023'. The article features a main image of a gift box with a red ribbon and a red heart, and a smaller image of various candies. The text discusses the importance of logistics for Valentine's Day and lists five tips for retailers: 1. Offer products at different prices. 2. Focus on quality and customer perception. 3. Pay attention to product presentation. 4. Focus on logistics like cold chains and timely purchases. 5. Design complementary product packs (e.g., a drink, salty snacks, candies, and a daily-use item for men and women). The article also mentions that Valentine's Day is a complicated time due to vacations and offers advice on managing suppliers and the risks of not doing so, such as failing to meet customer demand and losing sales.