

Fecha: 11/07/2022

Fuente: La Cuarta

Título: Perfil del nuevo consumidor: posee alto poder de compra y exige sistemas de pago flexibles

Visitas: 140.149

VPE: 469.499

Favorabilidad: No Definida

Link: <https://comerciante.lacuarta.com/noticias/tema-central/perfil-del-nuevo-consumidor-posee-alto-poder-de-compra-y-exige-sistemas-de-pago-flexibles.html>

Existe un enorme vínculo entre la edad que tiene el consumidor y las formas de pago que suele utilizar mayormente.

El nuevo perfil de los consumidores exige sistemas de pago que sean flexibles, “especialmente la generación Z, quienes han cambiado los paradigmas respecto a los métodos de pago tradicionales hasta el punto, que incluso rechazan aquellos negocios que no operen con medios de pago mediante herramientas y sistemas electrónicos. “Estos clientes son quienes tienen un alto poder de compra en el área de consumo y entretenimiento. Y funcionan esencialmente a través de ecosistemas de pago virtuales”, detalla la ingeniera comercial Patricia Esparza.

De acuerdo a lo manifestado por Esparza, el contar con diversas formas de pago beneficia claramente al comprador, ya que “mejora su experiencia de compra y pago en el negocio que dispone de la forma de pago que más le acomoda. Pero también le proporciona fidelización y potencial aumento de sus compras”. La docente también ratifica que existe un gran vínculo entre la edad del consumidor y las formas de pago que suele utilizar mayormente. “Las personas mayores tienden a usar efectivo y plásticos para el pago, en tanto que los jóvenes optan por usar pagos virtuales y formas de pago más flexibles”, sostiene la docente de la **UDLA**. Por último, la académica llamó a los comerciantes a estar muy atentos a la tendencia creciente en el uso de tarjetas y celulares como medios de pago. “Las pyme y emprendimientos que no se sumen a esta tendencia probablemente pierdan clientes y vean disminuir sus ventas”, sostuvo.



LA CUARTA COMERCIANTE

Perfil del nuevo consumidor: posee alto poder de compra y exige sistemas de pago flexibles

Web Comercio publicado el 11/07/2022 a las 12:34 pm

El comercio electrónico está cambiando el modo de consumir y las formas de pago de los consumidores.

Este artículo de la periodista Patricia Esparza fue publicado por **La Cuarta**, la plataforma de noticias y análisis de negocios más importante del país. Para más información, visitá comerciante.lacuarta.com.

Este artículo fue publicado en el marco de un convenio de colaboración con el área de consumo y entretenimiento de **La Cuarta**, la plataforma de noticias y análisis de negocios más importante del país.

Resumen

El comercio electrónico está cambiando el modo de consumir y las formas de pago de los consumidores. Este artículo de la periodista Patricia Esparza fue publicado por **La Cuarta**, la plataforma de noticias y análisis de negocios más importante del país. Para más información, visitá comerciante.lacuarta.com.

Pagos con el celular QR ¿Cuál forma es la más posible en el 2022?

Este artículo fue publicado en el marco de un convenio de colaboración con el área de consumo y entretenimiento de **La Cuarta**, la plataforma de noticias y análisis de negocios más importante del país.

Este artículo fue publicado en el marco de un convenio de colaboración con el área de consumo y entretenimiento de **La Cuarta**, la plataforma de noticias y análisis de negocios más importante del país.

LA CUARTA COMERCIANTE

Comercio electrónico
Marketing digital
Gestión de negocios
Gestión de recursos humanos
Gestión de finanzas