

Link: <https://comerciante.lacuarta.com/noticias/tema-central/la-importancia-de-diversificar-los-medios-de-pagos-en-el-almacen.html>

El dinero electrónico sigue siendo la tendencia en alza, especialmente a través de las aplicaciones digitales y los Códigos QR. Contar con diversas formas de pago resulta cada vez más importante para el almacén, la pyme, los emprendedores y el comercio en general. En la actualidad los medios para pagar la compra se dividen entre medios físicos, que incluyen el dinero en efectivo y las tarjetas tanto de crédito como de débito, y aquellos medios electrónicos o digitales.

En este sentido, Patricia Esparza, académica de la Facultad de Ingeniería y Negocios de la **Universidad de Las Américas**, aconseja a los comerciantes “incorporar sistemas que integren nuevas herramientas virtuales para la realización de los pagos de las compras, puesto que la demanda por los pagos emergentes es creciente a partir del año 2020”. ¿Qué nuevas tendencias se vienen en materia de medios de pago en el negocio? El dinero electrónico sigue siendo la tendencia, especialmente a través de las aplicaciones digitales y los Códigos QR. También existen aplicaciones con sistemas biométricos, que son muy aceptados por los clientes jóvenes por la seguridad que proporcionan.

Medios de pago sin contacto ¿Se justifica la inversión de instalar en el negocio muchos sistemas de pago distintos o sólo hay que optar por los más populares? Como se trata de venta física en el almacén, el dueño debe determinar cuáles son los sistemas de pago usados por los clientes que están en su entorno.

Considerando también minimizar sus costos y a la vez maximizando la cantidad de ventas (transacciones). Entonces, no se justifican muchos sistemas distintos, si no que optar por los más usados en el entorno evaluando sus costos y comisiones. ¿Todos los sistemas de pago implementados hasta ahora son igual de seguros o hay diferencias entre ellos? En general los sistemas que llevan un tiempo en el mercado deberían considerarse seguros, y en la medida que le funcionen bien y respondan al almacenero, éste va a seguir usándolo. La comparación desde el punto de vista de seguridad es un tema técnico complejo, y lo más adecuado es informarse. Por ejemplo a través de páginas de reclamo, opiniones u otra información disponible públicamente. Si bien el objetivo del medio de pago es facilitar y maximizar las ventas en el almacén, el dueño debe ver y extraer el mayor valor posible a la solución. Y es que aparte de concretar la transacción, el servicio puede tener características adicionales, como información de las ventas u otras, que le pueden agregar valor a la gestión de su negocio.

