

Microchips que almacenan más información

La tecnología RFID que revoluciona la manera de etiquetar

Con grandes ventajas, el sistema de identificación de productos, RFID, utiliza radiofrecuencias que han traído grandes mejoras en los procesos de almacenamiento y distribución de productos.

Por: **Jessica Vera Uribe**

 RFID es una sigla en inglés que significa Identificación por Radio Frecuencia. Es un dispositivo que utiliza ondas de radio para transmitir información contenida en él. Se puede utilizar para transferir, identificar o almacenar datos, por lo cual las RFID podrían ser las sucesoras de los códigos de barra.

Los beneficios de contar con soluciones RFID son muchos. Dentro de estos, está la posibilidad de leer varias a la vez, lo que resulta útil cuando se trata de varios productos en movimiento a velocidad rápida. Además, la lectura es posible a través de diversos tipos de materiales.

Además, es amigable con el medio ambiente, pues estas pueden volver a escribirse muchas veces.

"Este sistema permite proporcionar mayor información respecto a un producto, todo va inserto en un dispositivo, no se requiere tinta. Se necesita de un dispositivo que permita recibir la información, de un lector de la información. El RFID se usa mucho en el control de stock de un producto y para evitar sacar el producto sin los permisos pertinentes de un establecimiento", señala Susana Mayer, directora de la carrera de Ingeniería Civil Industrial de UDLA, sede Viña del Mar.

El RFID no requiere del uso de tintas, la información va en el dispositivo, a diferencia de las etiquetas de tinta, esta puede ser modificada teniendo el dispositivo de transferencia de información.

"Un dispositivo RFID puede ser reutilizable. Un ejemplo de esto es aquellos que se usan en algunas tiendas, que son incorporados en los artículos y al momento de



pasar por caja son retirados y estos se vuelven a utilizar. Los RFID son de diferentes tipos, uno de ellos es que se disminuye el uso de papel, ya que la información contenida se puede modificar cuando se requiera", indica Mayer.

Las áreas en las que se ocupa

Según señala Susana Mayer, directora de la carrera de Ingeniería Civil Industrial de UDLA, sede Viña del Mar, este sistema se usa en rubros como el retail, para el control de stock y evitar salidas del producto del establecimiento sin ser autorizados. En el área de la logística, en el control de inventarios, permite el manejo de la ubicación del producto para hacer más eficiente el proceso de retiro para su distribución. El

responder a solicitudes de pedidos en un lugar donde existen miles de productos, es imprescindible aplicar tecnología, la capacidad y velocidad para identificar el stock, lo que permite una gestión logística coordinada. Es así como al realizar una disminución de inventario también se genera la solicitud al proveedor de la necesidad de cubrir stock, siempre informando de manera oportuna. Esto evita problemas de abastecimiento y sobre costos asociados.

Otras áreas que utilizan esta tecnología son las bibliotecas, farmacias, supermercados, en general en cualquier rubro que requiera saber dónde está determinado producto y además se puede agregar información importante y necesaria, por ejemplo, en el caso de las farmacias, la fecha de expiración del medicamento.

