

Link: <https://www.biobiochile.cl/noticias/opinion/tu-voz/2021/10/28/una-nueva-franja-electoral.shtml>

En el último sondeo social de opinión, desarrollado por la agencia de investigación Data Influye, se le atribuye un alto porcentaje de incidencia en el voto a los espacios de debate presidencial por televisión (40%), mientras que la franja electoral queda relegada a un rincón bastante marginal (6%), incluso por debajo de la información que la ciudadanía obtiene desde redes sociales (14%). Consideradas las cifras, podría deducirse que el chileno medio prefiere el debate y enfrentamiento de ideas en vivo, antes que las simples y cómodas auto declaraciones grabadas y retransmitidas, sin embargo, en un análisis más profundo, es importante reivindicar el valor de la franja televisiva, en cuanto a un espacio meditado, de elaboración meticulosa, en el que cada candidato se juega una no despreciable cantidad de recursos técnicos, monetarios, humanos y estratégicos para persuadir al votante. El desafío, por tanto, es inmenso y doble.

Por una parte, satisfacer las expectativas de los chilenos que quieren armarse de argumentos que justifiquen su opción en la papeleta, quienes esperan que se les presente de forma ordenada el programa de gobierno y los propósitos que llevan al candidato a querer gobernar, y lo segundo, refrescar un contenido audiovisual que en más de una elección se ha hecho recursivo, muchas veces predecible, sin sorpresa y conceptualmente pobre. ¿Qué nos traerá de nuevo esta franja en lo que a la televisión moderna respecta? Pues está por verse, pero sin duda, estas elecciones serán una prueba de fuego para un medio que en general yace lánguido y deslucido frente a la revolución de los medios digitales en la última década.

En este contexto, la presidenta del CNTV, Carolina Cuevas, resaltó que el principal objetivo del espacio que se estrena este 22 de octubre y se prolongará hasta el 18 de noviembre "es que la ciudadanía pueda tener información clara y oportuna, que le permita tomar su decisión de voto de forma informada". Como hacía mucho tiempo, el país en la actualidad se haya en un estado de polarización compleja, en una encrucijada de valores de todo tipo y atravesado por fuerzas sociales altamente exigentes.

Siendo estas las condiciones que los distintos candidatos enfrentan, esperemos entonces que el fondo y la forma que a partir del 22 la ciudadanía tiene la oportunidad de juzgar por televisión, estén a la altura de sus expectativas y de los modernos recursos audiovisuales hoy disponibles. Maciel Campos Líder Académico Facultad de Comunicaciones y Artes **Universidad de Las Américas**

Una nueva franja electoral

jueves, 28 de octubre de 2021, Fuente: Radio Bio-Bio



En el último sondeo social de opinión, desarrollado por la agencia de investigación Data Influye, se le atribuye un alto porcentaje de incidencia en el voto a los espacios de debate presidencial por televisión (40%), mientras que la franja electoral queda relegada a un rincón bastante marginal (6%), incluso por debajo de la información que la ciudadanía obtiene desde redes sociales (14%). Consideradas las cifras, podría deducirse que el chileno medio prefiere el debate y enfrentamiento de ideas en vivo, antes que las simples y cómodas auto declaraciones grabadas y retransmitidas, sin embargo, en un análisis más profundo, es importante reivindicar el valor de la franja televisiva, en cuanto a un espacio meditado, de elaboración meticulosa, en el que cada candidato se juega una no despreciable cantidad de recursos técnicos, monetarios, humanos y estratégicos para persuadir al votante. El desafío, por tanto, es inmenso y doble. Por una parte, satisfacer las expectativas de los chilenos que quieren armarse de argumentos que justifiquen su opción en la papeleta, quienes esperan que se les presente de forma ordenada el programa de gobierno y los propósitos que llevan al candidato a querer gobernar, y lo segundo, refrescar un contenido audiovisual que en más de una elección se ha hecho recursivo, muchas veces predecible, sin sorpresa y conceptualmente pobre. ¿Qué nos traerá de nuevo esta franja en lo que a la televisión moderna respecta? Pues está por verse, pero sin duda, estas elecciones serán una prueba de fuego para un medio que en general yace lánguido y deslucido frente a la revolución de los medios digitales en la última década. En este contexto, la presidenta del CNTV, Carolina Cuevas, resaltó que el principal objetivo del espacio que se estrena este 22 de octubre y se prolongará hasta el 18 de noviembre "es que la ciudadanía pueda tener información clara y oportuna, que le permita tomar su decisión de voto de forma informada". Como hacía mucho tiempo, el país en la actualidad se haya en un estado de polarización compleja, en una encrucijada de valores de todo tipo y atravesado por fuerzas sociales altamente exigentes. Siendo estas las condiciones que los distintos candidatos enfrentan, esperemos entonces que el fondo y la forma que a partir del 22 la ciudadanía tiene la oportunidad de juzgar por televisión, estén a la altura de sus expectativas y de los modernos recursos audiovisuales hoy disponibles. Maciel Campos Líder Académico Facultad de Comunicaciones y Artes Universidad de Las Américas