

Hombres son los que más consumen bebidas azucaradas en confinamiento

La académica investigadora de la Escuela de Nutrición y Dietética del Campus La Florida, de la UDLA, Leslie Landeta (en la fotografía), es parte de la investigación "Consumo de bebidas azucaradas durante la pandemia por Covid-19 en doce países iberoamericanos: Un estudio transversal". El artículo, indexado en Scielo, tuvo como objetivo evaluar el consumo de bebidas azucaradas (BA) durante el confinamiento por la pandemia por Covid-19 y su relación con factores sociodemográficos y dietéticos. El estudio multicéntrico, se realizó a través

de un cuestionario online de consumo de alimentos e indicadores sociodemográficos realizados a residentes en 12 países: Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Guatemala, México, Perú, Paraguay, Panamá y Uruguay. Con el análisis de 10.573 cuestionarios, se llegó a la conclusión que en todos los países se produjo un bajo consumo de BA; por ejemplo, varió de un 89,0% en Colombia a un 64,2% en Paraguay.

Con respecto al consumo de BA por sexo, los resultados permitieron identificar que el 78,0% de las mujeres tuvieron un consumo bajo versus un 69,2% de los hombres. Mientras que, por edad, las frecuencias de consumo de BA fueron similares según grupo etario: los participantes en el rango de 40 a 59 años presentaron un 14,5% para la categoría de consumo excesivo versus un 13,9% para encuestados de entre 8 a 39 años.

