



Fecha: 30-07-2018  
 Fuente: Las Últimas Noticias  
 Pag: 40  
 Art: 3  
 Título: Sepa por qué Chile pierde protagonismo en la industria minera del oro

Tamaño: 26,9x27,5  
 Cm2: 739,3

Tiraje: 86.632  
 Lectoría: 235.434  
 Favorabilidad:  No Definida

Este metal representa sólo un 1% de nuestras exportaciones totales frente al 49,6% del cobre

# Sepa por qué Chile pierde protagonismo en la industria minera del oro



## Valores de los embarques de exportación de oro (Millones de US\$ FOB)

| 2012  | 2013  | 2014  | 2015 | 2016 | 2017 |
|-------|-------|-------|------|------|------|
| 1.678 | 1.416 | 1.087 | 800  | 840  | 674  |

Fuente: Anuario de Estadísticas del cobre y otros minerales (1998-2017), Cochilco

Chile ocupa el lugar 21° de producción de oro a nivel mundial; en 2011 tenía el 16°.

Fecha: 30-07-2018  
Fuente: Las Últimas Noticias  
Pag: 40  
Art: 4

Tamaño: 24,0x31,3  
Cm2: 749,1

Tiraje: 86.632  
Lectoría: 235.434  
Favorabilidad:  No Definida

Título: Sepa por qué Chile pierde protagonismo en la industria minera del oro

## Disminución de la producción local, factores técnicos y socioambientales y la baja de su cotización, son algunos factores que lo explican.

BANYELIZ MUÑOZ A.

El oro históricamente ha tenido una importancia relevante en el mercado internacional, puesto que es un metal bastante apetecido en distintos sectores, tanto financiero como en el nicho del lujo.

Según Manuel Viera, director de la Escuela de Minas de la UDLA y ex director de Enami, este commodity tiene un alto potencial económico, por lo que muchos países invierten fuertes sumas en la exploración y explotación de este elemento. "Una tonelada de oro vale US\$39.561.415, en tanto, la tonelada de cobre vale US\$ 6.049", detalla.

De hecho, José Joaquín Jara, académico de la UC y director de Cesco, agrega que durante el ejercicio pasado, el oro tuvo mejor desempeño que el metal rojo a nivel mundial, poniendo énfasis en que el primero movió entre US\$150 mil millones y US\$ 180 mil millones, versus los US\$140 mil millones del cobre.

**¿Y qué pasa por acá?.** - Como vemos, se trata de una industria bastante valorada, pese a las vaivenes de su cotización, que está sujeto a las coyunturas económicas que atraviesa el mundo. Sin embargo, para nuestra economía no cobra una real importancia, dado que en 2017 representó un 1% de nuestras exportaciones totales, frente a los 49,6% de cobre, según los datos de Cochilco.

Es más, en los últimos años han ido disminuyendo considerablemente sus ventas al mundo. En 2017 las exportaciones de oro fueron de US\$674 millones, mientras que en 2016 las ventas anotaron US\$840,7 millones, lo que representa una variación de -19,7%. En tanto, las ventas de nuestro principal commodity, el cobre, alcanzaron los US\$33.850 millones.

Lo cierto es que este mercado ha ido perdiendo fuerzas en los últimos años que se explican, también, en la baja producción que ha tenido este metal. De hecho, según la información entregada por Cochilco, en 2017 nuestro país produjo 37,9 toneladas de oro, lo que representa una baja de 18,2% respecto del año previo (46,3).

Sergio Hernández, vicepresidente ejecutivo de este organismo, precisa que ello se debe a dos factores: uno, por la disminución de la producción de las empresas productoras de oro como producto principal; entre ellas, Yamana y Kinross. Dos, por los bajos precios que se cotizó el metal por esos años (hoy está en torno a los US\$ 1.224 la onza).

**Potencial económico.** - Viera asegura que el potencial de producción de oro en nuestro país es muy bueno. "Sin embargo, la ausencia de buenas políticas públicas para incentivar la exploración y reconocimiento de nuevos prospectos y proyectos mineros ha generado que la producción de oro haya caído", sostiene.

De igual forma, indica que esta caída produjo que el país retrocediera del puesto 16, en 2011, al puesto 21, en 2015. "Chile debe volver a incentivar un plan

aurífero: el sur está lleno de oro aluvial sin explotación; Pascua Lama, con sus problemas ambientales, aún no arranca. En el futuro no se visualizan nuevos proyectos mineros de gran magnitud, salvo El Morro", enfatiza.

Jara, en tanto, dice que Chile es un actor pequeño en este mercado, con el 1,2% de la producción mundial de oro. "Sin embargo, el país tiene un potencial de crecer y llegar a posiciones 10° a 12° basado en sus recursos minerales, pero difícilmente pueda liderar este mercado", opina.

**Proyecciones.** - Hernández comenta que la cartera de proyectos de oro en Chile, que considera un horizonte a 10 años, "cuenta con tres iniciativas categorizadas como 'proyectos posibles' que involucran una inversión del orden de US\$ 1.000 millones y que representa el 2% del catastro de inversiones mineras del país", acota.

Sobre la proyección de su producción, dice que "se mantendrá estable en los próximos cinco años, con posibilidades de crecer hasta cerca de las 80/90 toneladas al año, sujeto a la inclusión de proyectos como Nueva Unión y Norte Abierto a fines de la presente década".

## Usos del metal

► Manuel Viera, director de la Escuela de Minas de la UDLA, explica que este metal precioso sirve para elaborar joyas; fabricar circuitos electrónicos en teléfonos móviles y computadoras; como material para hacer galardones, trofeos y medallas; en la industria de salud, como ortodoncia y terapia anti-reumática, y también como moneda y respaldo financiero, entre otras. "En el mercado del oro, su valor monetario está determinado por el quilate y representa la cantidad de oro puro contenida en una sola pieza. El más valioso es el de 24 K considerado con un 99,95% de pureza", remarca.