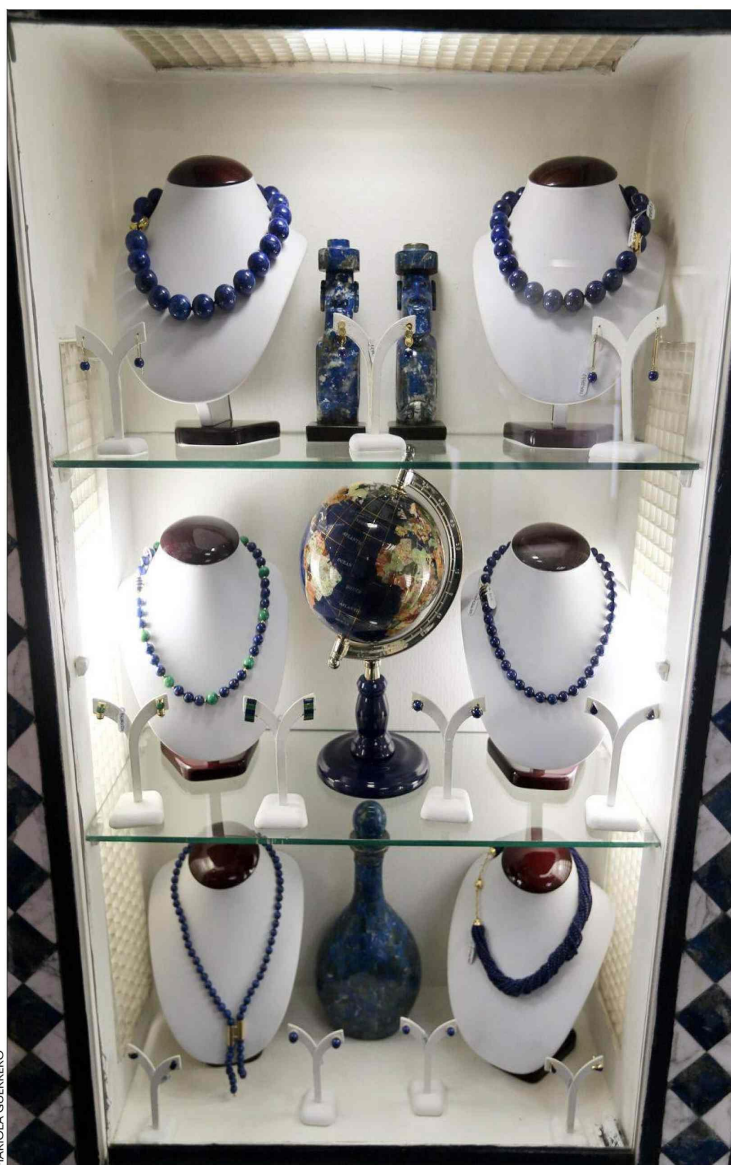


Menos de diez toneladas anuales es lo que se comercializa de esta piedra en el mercado local

Orfebres le sacan el jugo al lapislázuli: hasta \$330.000 puede llegar a costar un collar hecho con este mineral

En las tiendas especializadas entregan certificados de autenticidad del mineral.



Los clientes de Bluestone, ubicada en Providencia, son mayoritariamente extranjeros.

Piedras con gran potencial

► Sobre otras piedras chilenas con potencial de negocio, Andrés Soto, director de la carrera de Ingeniería Civil en Minas de la USS, menciona a la combarbalita, que se extrae de la ciudad de Combarbalá, y otras que se producen más en el sur como la piedra cruz, crisoprasa y turritella. Respecto de la combarbalita, afirma que este mineral también está catalogado por decreto como piedra nacional, y su potencial está dado por la abundancia de este. "Es una mezcla de cuarzo, sílice, arcilla, óxidos de cobre y plata. Su uso es principalmente para ornamentación y con fines artesanales".

BANYELIZ MUÑOZ A.

En 1984 se oficializó como la piedra nacional de Chile. Se trata de una roca metamórfica, que está compuesta por los minerales wollastonita, calcita marmórea, piritita y lazurita (este último es el que le proporciona el color azul). Una piedra semipreciosa que ha sido usada y apreciada por miles de años. De hecho, los egipcios la usaban para decorar sus sarcófagos y también sirvió para embellecer palacios. Hoy se emplea para la creación de joyas y productos.

Manuel Viera, director de la Escuela de Minas de la UDLA, y ex director de Enami, explica que la importancia de esta piedra radica en que en el mundo existen sólo dos yacimientos explotables con rentabilidad: el primero y más grande está en Afganistán, pero tiene inconvenientes políticos y económicos, ya que llevan varios años en guerra, y el segundo está en Chile y se llama Las Flores de Los Andes, que se ubica a 3.600 metros de altura, en la Cordillera de Los Andes, cerca de Tulahuén y Combarbalá, en la Región de Coquimbo, lo que nos convierte en el principal productor de lapislázuli en el mundo.

► Volúmenes pequeños

Según los datos obtenidos del Anuario de Estadísticas del Cobre y Otros Minerales 1998-2017, de Coquimbo, la producción ha variado bastante a lo largo de los años. Por ejemplo, en 2006 se produjeron 400 toneladas; en 2007, 72; 2008, 5; y 2009, último año de actividad, 215 toneladas. Desde ese año no figuran estadísticas oficiales con respecto al lapislázuli.

Sobre esto, Rudolf Araneda, director de Las Flores de los Andes, aclara que las cifras varían bastante, dado que por una parte se encuentra el lapislázuli, que se entiende como una piedra con contenido de lazurita elevado, las cuales se dan en un porcentaje bajo y, por otro, están las vetas grises, lapisgris, con algunas vetillas azules, que comenzaron a comercializarse para lo que es revestimiento arquitectónico. "La estadística no refleja bien cuánto es lapislázuli de lo que es la producción total. Deben ser unida-

des menores a diez toneladas lo que se comercializa de eso en el año. Los otros volúmenes apuntan hacia el mercado de revestimiento".

Agrega que solo extraen el mineral los meses de verano, puesto que después se dificulta por las nevadas en la zona. A su vez, menciona que ellos producen según la cantidad que demande el mercado, que son mayormente orfebres y artesanos. "No tiene sentido tener

cantidades superiores a las que se demanden".

Respecto de las reservas, asegura que son de gran magnitud y estima que pueden durar muchos años. Sobre los precios, comenta que dependerán de la cantidad de lazurita que tenga la piedra, y pueden bordear entre los \$25.000 hasta los \$200.000 el kilo.

► Orfebres top

María Soto, gerente general de Bluestone, cuenta que siempre estuvo involucrada con el mundo de la joyería y, por lo mismo, quiso dedicarse a ello y trabajar con el lapislázuli, ya que es su piedra favorita. Llevan 25 años en el mercado y ofrecen una amplia gama de productos, como joyas, objetos decorativos y menaje. Fundamenta que la escasez de esta piedra en el mundo es lo que les llama la atención a los extranjeros, quienes son sus principales clientes, sobre todo asiáticos y estadounidenses, que llegan bastantes infor-

mados respecto de las cualidades de este mineral. "El chileno conoce poco de las piedras. La asocia mucho al trabajo de las ferias artesanales".

Prueba de calidad

Otra cosa que observa es que hay muchos comerciantes que venden la copia barata de lapislázuli, haciéndole creer a los turistas que llevan la piedra nacional. Por ello entregan un certificado de garantía de que es una piedra 100% auténtica.

Paola Garrido, administradora de Lapis.cl, firma que fabrica joyas y productos, coincide y dice que lo más fácil para detectarlo es calentando un alfiler y enterrarlo en la superficie azul: si se hunde es porque es plástico. Sus clientes, dice, son los chilenos que viajan al extranjero y también están los aficionados a este tipo de joyas. Venden un montón de productos, y cuestan desde los \$15.000 (aros) hasta los \$330.000 por un collar.