

Fecha: 11/08/2017
Fuente: EL MERCURIO - (STGO-CHILE)
Pag: 8
Art: 2
Título: ESCALA AL CIELO

Tamaño: 36,3x38,8
Cm2: 1407,9

Tiraje: 149.000
Lectoría: 395.000
Tono: No Definido

Escala al cielo

Patricio Escala, productor del corto animado "Historia de un oso" y dueño, junto a Gabriel Osorio, de las dos únicas estatuillas Oscar que hay en Chile, tiene un plan para animar el sector de los "monitos" en la incipiente industria audiovisual. Después del final feliz que fue ganar el primer premio de la Academia, su historia continúa: ahora quiere convertir el premiado corto en película.

POR ERNESTO GARRATT
VIÑES.

"(De los fondos estatales) el que tiene menor monto es la animación, incluso después del Oscar", lamenta Patricio Escala.



FOTO: SERGIO ALFONSO LÓPEZ. AGRADECIMIENTOS: HOTEL MAGNOLIA, THERMANS 539, HOTEL MAGNOLIA

¿Cuánto pesa el Oscar? La Academia de Hollywood, en su sitio oficial, dice que 3,85 kilos.

Patricio Escala, productor chileno del cortometraje animado ganador del Oscar 2016, "Historia de un oso", dice que 4 kilos.

Pero la diferencia, en la realidad, es de mucho más que de 150 gramos.

En Hollywood, ganar 16 veces la estatuilla le ha dado a un estudio como Pixar un prestigio sideral y una línea de crédito, a pesar de fracasos como "Un gran dinosaurio". Las oficinas de Pixar en San Francisco, Estados Unidos, son la representación de ese ideal: una fortaleza conocida como el edificio Steve Jobs y diseñado por el propio fundador de Apple. Es un galpón gigante de ventanales transparentes y llenos de confort, donde los ejércitos de creativos, artistas, dibujantes y guionistas trabajan entre mesas de pool, ping pong y espacios de recreación para facilitar el ocio y la creatividad.

El Oscar en Chile tiene otro peso.

Para llegar a la productora Punkrobot, de Patricio Escala y Gabriel Osorio, productor y director de "Historia de un oso", que ganó el Oscar en febrero de 2016, hay que cruzar por la puerta principal de la sede de la Universidad de las Américas en la calle Antonio Varas. En el tercer piso, nada indica que la oficina de Punkrobot sea la oficina de la que salió la única producción chilena que en toda la historia del cine nacional ha dado un Oscar. Las ventanas tienen las cortinas abajo y cuando se entra, uno se topa con el espacio de un enorme salón de clases reacondicionado de unos cien metros cuadrados, con escritorios y computadores frente a los que trabaja una docena de animadores y artistas con bocetos y dibujos digitales; y una pequeña sala al otro extremo, decorada sin ninguna ostentación: sofá color pastel, un par de sillones, mesa de centro y una repisa baja con trofeos, libros de arte y animación, muchas películas en formato DVD y figuras de juguete como Totoro, de Hayao Miyazaki.

—Estamos en la universidad desde hace años, ayudamos en la malla curricular y a cambio nos dejan ocupar este lugar —dice Patricio Escala, y a su lado, el director de "Historia de un oso", Gabriel Osorio, asiente y añade que muchos de los profesionales

que ahora están animando en sus terminales de computador fueron estudiantes de esta casa de estudios.

Patricio Escala, 35 años, pelo corto y ordenado, viste de jeans y chaleco. Gabriel Osorio, de 33, bigote y una tenue barba, se arremanga la camisa delante de su computador para seguir trabajando, entre post it amarillos con anotaciones de todo tipo pegados a un costado de su pared y bocetos de "Historia de un oso". Patricio Escala muestra en los terminales cómo se están produciendo nuevos episodios de animaciones de la productora, como "Flipos", dedicados al público preescolar. Luego invita a un café en la sala. Se sienta, se cruza de piernas y lanza una ráfaga de frases con una seguridad apabullante. Y empieza a contar, una tras otra, las líneas de acción que han seguido, que siguen y que, de acuerdo a su plan, seguirán.

Porque si hay vida después del Oscar, ¿cuál es esa vida para una productora chilena que tiene nueve años de existencia? Después del "happy end", ¿cómo se sigue "happy"?

Patricio Escala es parte de la nueva especie de artífices de la producción del circuito audiovisual chileno, con una sofisticada visión del negocio.

—Personalmente, el Oscar representa que ningún objetivo es imposible de realizar —dice.

Y lo que puede parecer un mantra repetido y vacío, un eslogan, en boca de uno de los pocos chilenos miembros de la Academia Cinematográfica de Hollywood —lo es desde el año pasado— cobra un peso nuevo y distinto. Con ese tipo de ideas claras, que podrían parecer un cliché, es que Patricio Escala ha ido, peldaño a peldaño, directo al cielo del Oscar.

El arte de un productor como Patricio Escala es facilitar el arte de un director como Gabriel Osorio. Producir escenarios, buscar fondos y conseguir equipos. Así ha sido desde que juntos fundaron la productora Punkrobot, en 2008, junto a la directora de arte María Elisa Soto-Aguilar, esposa de Escala, y la directora de animación Antonia Herrera, esposa de Osorio. Los cuatro fueron, además, parte crucial del núcleo creativo de "Historia de un oso", el relato animado de un oso capturado por un circo que escapa para buscar a su familia. Ese relato fue la manera de hablar de la historia del abuelo de Osorio, exiliado durante

Fecha: 11/08/2017
 Fuente: EL MERCURIO - (STGO-CHILE)
 Pag: 9
 Art: 2
 Título: ESCALA AL CIELO

Tamaño: 36,7x25,3
 Cm2: 927,9

Tiraje: 149.000
 Lectoría: 395.000
 Tono: No Definido

la dictadura de Augusto Pinochet. Después de tocar el cielo con esa producción de poco más de diez minutos en el Dolby Theatre de Hollywood, con el cuarteto recibiendo el Oscar frente a las cámaras del mundo, la idea de Patricio Escala ha sido intentar construir un cielo en la tierra para que esa gloria no se desvanezca.

Sus planes para el tipo de arte que producen en Punkrobot, dice Escala, ha sido primero encarar la ausencia de vitrinas en nuestro país donde mostrar lo que saben hacer. La TV abierta chilena, por ejemplo, carece de una franja infantil.

–Yo crecí, siendo un niño, viendo una oferta enorme de animaciones en la TV. Esa realidad ya no existe.

–¿Crees que la animación ha sido un hermano chico menospreciado en el escenario del cine chileno?

–La animación ha estado a la sombra del cine, quizás porque el cine *live action* tiene rostros que lo hacen más interesante para la gente, tiene un *glamour* que puede hacerlo más interesante para que el Estado lo apoye. Sin duda que a mí me gustaría que se entregara la misma cantidad de fondos estatales a la ficción, documental y animación, pero no es así. Si me preguntas cuál es el que tiene menor monto, es la animación. Y eso sigue siendo así incluso actualmente, después del Oscar.



"Personalmente, el Oscar representa que ningún objetivo es imposible de realizar", dice el productor.

Desde 2011, como directivo de la Asociación de Animación de Chile (ANIMACH), Patricio Escala ha sido motor para que el gremio animado salga al extranjero. Hoy, la animación chilena está presente en los tres mercados internacionales más importantes de esta industria, el festival Kidscreen (que se celebra en Miami), MIFFA (que se celebra bajo el alero del famoso festival de Annecy, en Francia) y MIPCOM, que se realiza en octubre en Cannes y se le conoce como "Chilean Animation": una marca inventada por la propia asociación.

Escala saca de una mochila dos revistas corporativas con el nombre de esa marca y unas chapitas como muestra de su *merchandising*.

Pero eso no basta. Si se quiere



los fondos estatales que tiene cada país. Sumamos a México y estamos pidiéndole a Colombia que se adhiera.

La tercera etapa solo la van a conseguir si es que logran trabajar unidamente y unificar los fondos estatales de los distintos países bajo un mismo criterio común para que haya más producciones.

–Esta última etapa se trata de crear un circuito en cine y TV en el que se pueda exhibir el contenido que hacemos. Porque no saco nada con hacer una película, pasarme cinco años en eso para que después me la programen en una sola sala de cine.

En la sala de estar de Punkrobot, Patricio Escala bebe un café negro sin azúcar. Allí mira de reojo una colección de DVD que rompen con el paisaje de filmes, afiches y figuras dedicadas exclusivamente a la animación. Es la colección "Director's Label": siete estuches con el trabajo de directores de videoclips deslumbrantes: entre ellos, Spike Jonze, Michel Gondry y Mark Romanek. Muchos de ellos saltaron desde esos cortos musicales al cine de larga duración con gran éxito. Spike Jonze, por ejemplo, consiguió respeto con el largometraje "¿Quieres ser John Malkovich?", y el francés Michel Gondry fue una estrella global con "Eterno resplandor de una mente sin recuerdos", protagonizada por Kate Winslet y Jim Carrey.

Ellos fueron de lo chico a lo grande.

convertir la tierra en el cielo, hay que cambiar la tierra. Y ese cambio, según el plan de Escala, debería marchar luego de tres pasos.

El primero, que ya está avanzado, es organizarse gremialmente.

El segundo es más ambicioso: lograr un acuerdo latinoamericano entre países de la región.

–Ya que hemos ordenado asociativamente el gremio a nivel nacional, otros países a nivel latinoamericano comenzaron a preguntarnos cómo lo habíamos hecho. Así, hemos estado apoyando a animadores en Paraguay y en Ecuador para que creen su gremio. Y estamos trabajando con las tres asociaciones gremiales de Argentina para ver cómo hacer una internacionalización a nivel latinoamericano, aunando

Fecha: 11/08/2017
 Fuente: EL MERCURIO - (STGO-CHILE)
 Pag: 10
 Art: 2
 Título: ESCALA AL CIELO

Tamaño: 36,2x39,1
 Cm2: 1415,8

Tiraje: 149.000
 Lectoría: 395.000
 Tono: No Definido

De lo micro a lo macro. Como le pasó y está pasando al propio Patricio Escala: de Chile al mundo, del corto al largo. De hecho, ahora mismo, él, Osorio y el resto del equipo están trabajando en el largometraje de "Historia de un oso". Aún no tienen fecha de estreno, porque la cinta se encuentra en etapa de preproducción.

-Buena colección de DVD...

-Sí, amo los videoclips -responde Escala y acaricia una de las cajas de la colección, la de Michel Gondry.

-Cuando era cabro, soñaba con hacer videoclips.

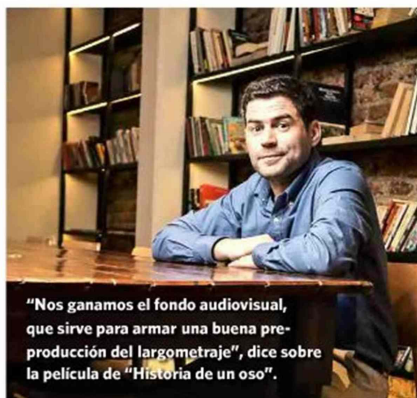
Patricio Escala nunca pensó que su entrada al cielo del cine iba a ser por la puerta de la animación. Hijo de un militar itinerante, Patricio Escala senior, cuyas obligaciones castrenses llevaron a la familia a residir en distintas ciudades de Chile (Valdivia, Iquique, Santiago, Concepción), el primer flechazo de Escala con el mundo audiovisual fueron los videoclips, esa forma de relato musical que se usaba

con fervor para promocionar la música rock y pop de los años 80 y 90.

-Como mi padre trabajaba con caballos en el mundo militar, primero estudié veterinaria. Finalmente me cambié a (dirección) audiovisual.

Estudió entusiasmado en el Duoc UC de Concepción. Pero nunca dirigió un videoclip. Egresado, intentó ganarse la vida en esa ciudad como "audiovisual", pero cuando había encargos, los pagaban tarde, mal y nunca. Decidió emigrar en 2006 a Santiago. Allí consiguió una entrevista de trabajo en el canal del cable Vive Deportes. El trato era que solo le iban a

pagar el sueldo cuando aprendiera a hacer el trabajo, que consistía en sacar y poner cintas de video en máquinas reproductoras, una y otra vez, para que el canal tuviera contenido al aire de manera permanente. En una muestra temprana de su carácter pragmático, Patricio Escala rápidamente entendió que ese sistema -sacar y



"Nos ganamos el fondo audiovisual, que sirve para armar una buena preproducción del largometraje", dice sobre la película de "Historia de un oso".

SEBASTIÁN ALFONSO LÓPEZ

Patricio Escala y Gabriel Osorio tienen un nuevo cortometraje: "I am Little Red", que busca prevenir el tráfico sexual infantil y que tiene la voz de la actriz Jessica Chastain.

poner, sacar y poner- era un absurdo cuando, en verdad, podía simplificarse.

-Empecé a entender el programa del computador del canal y entonces "ingesté" todo el material de esa semana y ya no había que meter ni sacar cinta. Solo había que hacer doble clic nomás. Se lo mostré a la jefa y le dije: "Ya aprendí a hacer las tareas y mejoré el sistema". Ella me retó y me dijo: "Quiero que lo hagái con la cinta".

Esa fue su primera muestra pública de esa habilidad innata: la de solucionar cosas, la de hacerlo más simple.

Patricio Escala renunció a ese germinal trabajo sin sueldo en Vive Deportes y se puso detrás de las perillas de montaje en la compañía Filmomonido, editando filmes chilenos como "Mirageman", de Ernesto Díaz. Allí, en su agitado 2006, una persona le llamó la atención: Diego Macho, editor español que suele trabajar en las películas del director Nicolás López.

-Tomando café, Diego Macho me contaba cuando en plena dictadura española él iba con su papá al bar y allí conversaban con los amigos de lo que pasaba en ese momento político. Comparando con Chile, acá aún hay miedo. La dictadura se acabó en Chile, pero nos sigue dando miedo, enfrentarnos con ideas, me decía él.

Eso de discutir las ideas le dio vueltas en la cabeza a Patricio Escala. Eran tiempos de juventud: tiempos en que pololeaba con su actual señora, María Elisa Soto-Aguilar, quien a su vez vivía con su prima, Antonia Herrera, la entonces polola

de Gabriel Osorio y hoy, su señora. Los cuatros planificaban el porvenir con sueños que pronto se hicieron realidad: fundaron Punkrobot con el proyecto para preescolares "Flipos".

Hasta que un día Gabriel Osorio llegó con la idea del corto del "Oso", con los años de la dictadura chilena como fuente de inspiración.

Las enseñanzas y creencias políticas con las que creció Patricio Escala no eran exactamente las mismas. En el mundo castrense de su padre era otra la versión de la historia.

-Cuando tenía 15 años descubrí a músicos chilenos como Los Miserables y un montón de bandas bien anarquistas que tenían canciones en contra de Pinochet. Todos, creo, hemos confrontado a nuestros padres en algún punto -dice Patricio Escala-. Nunca profundicé con mi papá sobre esos temas, pero no deberíamos permitir que esas cosas vuelvan a ocurrir, con familias que se separan. Y no podemos no generar conciencia al respecto.

Patricio Escala, entonces, les tomó el peso a las cosas. Hoy, su proyecto es ayudar a que el Oscar que ganaron, por ejemplo, pese lo mismo en Pixar que en Santiago de Chile.

Para seguir con la vara alta, junto a Gabriel Osorio han creado el cortometraje "I am Little Red", que busca prevenir el tráfico sexual infantil y que contó con la voz de la nominada al Oscar Jessica Chastain.

-Fue un encargo de Estados Unidos y lo hicimos casi completo en Punkrobot, desde Chile -dice sobre un mensaje que busca generar conciencia.

En el cielo del arte no solo hay técnica, pericia y destreza, sino también ideas que dialogan con la gente. Mensajes que emocionan y hacen pensar. "Historia de un oso" lo hizo: dialogó con sus audiencias -incluso "gringas"- y ganó el Oscar. Y el largometraje que preparan sobre esta misma historia también debería conversar con su público si los planes y el plan de ruta se siguen animando a su favor.

-Nos ganamos el fondo audiovisual, que sirve para armar una buena preproducción del largometraje y para ver si la gente quiere invertir en la cinta o no -piensa en voz alta el productor.

Patricio Escala piensa, en voz alta, sobre la escala que quiere poner entre un esquivo, pero no imposible sueño de bajar el cielo a esta tierra en la que vivimos. W