



Fecha: 01/03/2016

Fuente: DIARIO PULSO - STGO-CHILE

Pag: 29

Art: 2

Título: EL FUTURO DE LA ANIMACIÓN EN CHILE TRAS EL OSCAR

Tamaño: 21,2x33,4
Cm2: 707,3Tiraje: Sin Datos
Lectoría: 45.479
Estimación: 

Gracias al premio que recibió el corto nacional "Historia de un Oso", este tipo de cine podría dar un giro en nuestro país. Se abren posibilidades de más apoyo por parte del Gobierno y privados en los próximos proyectos.

El futuro de la animación en Chile tras el Oscar



El cortometraje animado contó con la participación del grupo Denver y Felicia Morales para la realización de la música.

El presupuesto fue de US\$40 mil junto al apoyo de Corfo, Fondo Audiovisual de la Cultura y la Universidad de Las Américas.

Gabriel Osorio y Patricio Escala la noche del domingo recibiendo el primer Oscar para Chile.



Fecha: 01/03/2016
Fuente: DIARIO PULSO - STGO-CHILE
Pag: 29
Art: 3
Título: EL FUTURO DE LA ANIMACIÓN EN CHILE TRAS EL OSCAR

Tamaño: 20,5x18,3
Cm2: 375,2

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: 45.479
Estimación:

Un reportaje de

M. ZARHI / N. MOGRABY

JUSTO en el momento en que Gabriel Osorio se subía al escenario del Dolby Theater de Hollywood, a recibir el histórico Oscar para Chile, la industria cinematográfica chilena celebraba lo que podría significar un claro aliciente para este rubro en Chile.

Tanto a nivel privado como estatal existen varios sistemas de apoyo al Séptimo Arte, pero la animación siempre ha sido el pariente pobre. A pesar de esto, "Historia de un Oso", tuvo un importante apoyo gubernamental, principalmente a través de Corfo "Que 'Bear Story' haya ganado el Oscar, es motivo de gran orgullo y permite demostrar que es posible desarrollar una industria creativa de calidad internacional en el país. Una de las áreas estratégicas de Corfo es la economía creativa, y dentro de ella, el ámbito audiovisual es quizás uno de los que tiene mayor potencial", explica Eduardo Bitran, vicepresidente ejecutivo de Corfo.

Desde el año 2001, Corfo ha realizado 17 versiones del concurso de cine, apoyando a 417 proyectos, con una inversión total de \$4.220 millones. La última convocatoria de este concurso se realizó el 2015, donde se seleccionaron 30 nuevos proyectos. Mediante este programa, Corfo cofinancia hasta el 70% del costo total del proyecto, con un tope de \$16 millones para largometrajes y \$8 millones para cortometrajes. "Este premio nos da fuerza y entusiasmo para continuar trabajando y apoyando a la industria, para que se siga desarrollando y teniendo éxitos a nivel global con mayor frecuencia" afirma Bitran.

Por lo mismo, el Gobierno podría motivar nuevos programas de ayuda

estatal hacia esta industria "Es importante tener en cuenta que el apoyo a la animación es un esfuerzo que se viene concretando desde hace un tiempo en el Consejo de la Cultura. El 2014 decidimos apostar por este género, creando una submodalidad dentro de las líneas del Fondo Audiovisual, específicamente destinada a la animación, tanto largometraje como cortometraje. Un ejemplo de esto es que en la última entrega de los Fondos Cultura (diciembre de 2015), el monto más alto en audiovisual se lo llevó justamente por primera vez un largometraje animado. Además, durante la sesión del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual de este mes, se evaluará la posibilidad de aumentar los montos máximos disponibles para esta modalidad", explica Ernesto Ottone, Ministro de Cultura.

Las oportunidades para las productoras

El importante triunfo que obtuvo "Historia de un oso" marca el inicio de un año que tiene con esperanzas a productoras de animación y de cortometrajes. Y es que el que este cortometraje obtuviera un Oscar, para muchos de quienes trabajan en estas industrias, puede transformarse en grandes oportunidades, dentro y fuera del país, tanto en reconocimiento como en el aumento de los fondos que ofrece el Estado.

Para Germán Acuña, presidente de la Asociación Chilena de Animación (Animachi), este premio que recibió la productora Punkrobot, no sólo significa un reconocimiento particular, es un plus para todo el sector. Acuña estima que la estatuilla refleja el empuje y la seriedad con que el sector de la animación está trabajando hace tiempo en nuestro país.

Mauricio Corco, post productor y director de Don Quijote Films, cree que gracias a este premio podrían aumentar los fondos que el Estado ofrece, lo que significaría que más productoras o personas puedan financiar sus trabajos. Con los fondos que existen actualmente, solo cinco cortometrajes a nivel nacional pueden acceder al premio, y otros cinco a nivel regional. "Entonces, si se piensa en todas las personas que tienen ideas de cortometrajes, es un financiamiento bien escaso. Obviamente que existe, funciona y está valorado, pero falta que haya más financiamiento. Es muy poco para que, por ejemplo, se muestre la diversidad de contenido, de lugares, más aún tomando en cuenta que tenemos 15 regiones en Chile y cada una tiene conflictos y situaciones que contar".

El presidente de Animachi también considera que esto se podría ver como una oportunidad para que reciban más aporte gubernamental. "Ojalá eso signifique que el Estado empiece a poner un poco más la vista en esta industria, a apoyarla más, ya que más recursos significan más trabajo, más producción y una mejora en la calidad. Esperemos que pronto sea una nueva producción de animación la que esté representando a Chile en los Oscar", dice Acuña. ●

Un Oscar a veces no es un buen modelo de negocios

●●● La brecha entre la película más taquillera y la que gana mayores premios es bien estrecha. En general el promedio de venta de entradas el fin de semana de estreno para los ganadores a Mejor Película en los últimos diez años, han igualado sólo el 19% de los ingresos de taquilla de las películas más lucrativas en ese periodo. La brecha más grande fue en 2010, cuando En Tierra Hostil logró la estatua de oro, sin embargo Avatar fue éxito de taquilla. En el caso de Mad Max: Fury Road que se llevó a casa seis estatuas, ha acumulado US\$ 378 millones en venta de tickets.