

Fecha: 02/03/2016
 Fuente: EL MERCURIO - (STGO-CHILE)
 Pag: 16
 Art: 7
 Título: DÓNDE ESTÁ Y CÓMO ES PUNKROBOT, LA PRODUCTORA DONDE SE HIZO "HISTORIA DE UN OSO"

Tamaño: 29,9x16,7
 Cm2: 500

Tiraje: 149.000
 Lectoría: 395.000
 Estimación:

Dónde está y cómo es Punkrobot, la productora donde se hizo "Historia de un oso"

El cortometraje ganador del Oscar se realizó en una sala dentro de la Universidad de las Américas, donde el director Gabriel Osorio y el productor Patricio Escala son profesores.

FERNANDA SAIDE C. y MARÍA PÍA VIOLLIER

La oficina de Punkrobot, donde el equipo de "Historia de un oso" trabajó cinco años desarrollando el corto que ganó el Oscar, es una sala pequeña dentro de la sede de Providencia de la Universidad de las Américas. Unas ocho personas trabajan actualmente en nuevos proyectos que resguardan de la luz pública, pero la presencia del oso animado es fuerte: bocetos y figuras suyas decoran el espacio más notorio del lugar, un estante lleno de los premios que ha ganado el filme alrededor del mundo.

El éxito del corto animado no fue fácil ni rápido de lograr. Punkrobot se instaló en la universidad en 2009, donde actualmente el director de la cinta Gabriel Osorio y el productor Patricio Escala son docentes en la Escuela de Diseño y Arte Digital.

Sergio Díaz, cabeza de esa unidad, ha sido testigo del crecimiento que ha tenido el equipo de animación desde sus inicios, y también del largo proceso para conseguir financiamiento para llevar el proyecto a cabo.

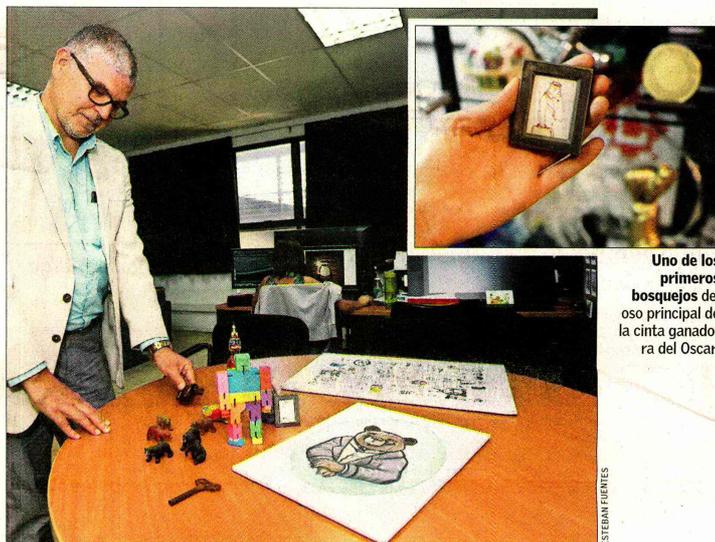
Lo primero que hicieron fue "Filipos", una serie televisiva infantil que hoy se encuentra disponible en Netflix. Luego siguieron otros y, a mediados de 2010, Punkrobot presentó un par de pilotos a fondos públicos, ganando un Fondo Audiovisual del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes que los ayudó a trabajar en "Historia de un oso", que en principio se llamaba "La maleta" por el accesorio que lleva el protagonista.

La universidad también los apoyó. "Cuando se postula a un fondo, un particular o una productora tienen que tener algún respaldo; eso da seguridad de que el corto se va a realizar", explica Díaz. "Ese fue y es nuestro

aporte, entregar el espacio y los implementos, dar un respaldo al decir que existen los medios para hacerlo".

Según Díaz, "el costo de la producción total sumó alrededor de 40 mil dólares, de los que la universidad aportó, en implementos, entre 15 y 20 mil". Durante la producción de la cinta, el corto recibió aportes de Corfo y luego, en la promoción para la Academia de Hollywood, se sumaron el Ministerio de Relaciones Exteriores, ProChile, Dirac y la embajada de Chile en Estados Unidos.

Actualmente, Punkrobot está participando de un proyecto de la productora Carburadores. Se trata de un largometraje animado que ya se ganó los fondos del CNCA y que se hará a mediados de este año. Además, el equipo detrás del corto ganador del Oscar está evaluando otros proyectos, pero aún ninguno de ellos ha sido confirmado.



Punkrobot trabaja al interior de la Universidad de las Américas. En la foto, el director de la Escuela de Diseño, Sergio Díaz, junto a las muestras que los creadores del corto usaron como inspiración.

Uno de los primeros bosquejos del oso principal de la cinta ganadora del Oscar.

ESTEBAN FUENTES