

Fibra óptica

Mejor conectividad en tiempos de COVID-19

Comunicarnos con nuestras familias, amigos y cumplir con el teletrabajo requiere de una buena conectividad. Conozca los avances y desafíos en este ámbito en nuestro país.

Por: Romina Jaramillo di Lenardo



La conectividad en nuestro país y en el mundo ha sido un tema de relevancia en estos últimos meses en particular.

Miguel Sanhueza, director de UTEM Virtual, explica que "Chile es un país que requiere de nexos para poder interactuar y caminos confiables, rápidos y expeditos, en ese sentido, la fibra óptica es uno de los medios más confiables en base a su capacidad para la transmisión de alta demanda. Hay que considerar el que hoy no solo la voz es una de las alternativas de comunicación, sino que el envío de videos de ida y vuelta en tiempo real y con calidad de servicio se convierte en una necesidad de primera línea que ocupa gran parte de ancho de los diferentes canales propuestos, para ello la fibra óptica es una gran alternativa".



En relación a los avances que hemos tenido en fibra óptica, Tania Gallardo, directora de la Escuela de Tecnologías de la Información de la **UDLA**, comenta que según la Subtel, a principios de este año, de acuerdo a cifras de la OCDE, Chile se encuentra en los países con mayor crecimiento en redes de alta velocidad basadas principalmente en fibra óptica. "Es un

hecho que las operadoras están invirtiendo en mejorar la calidad de sus redes para entregar un mejor servicio de conectividad a los consumidores, ejemplo de ello es el servicio de fibra óptica en el último tramo que permite a los consumidores recibir el servicio directamente a través de fibra óptica lo que reemplaza al ADSL", recalca la académica.

PLANES MÓVILES

Dado el contexto actual de la pandemia que estamos viviendo contar con internet móvil es fundamental para mantener el contacto con la familia y cumplir con el teletrabajo. En esa línea, las compañías han debido adaptar sus servicios brindando más beneficios a sus clientes.

Sebastián Precht, CMO de WOM, indica que "desde un comienzo anunciamos medidas para apoyar a nuestros clientes, ahora más que nunca, donde la conectividad es imprescindible". Una primera medida de WOM fue la liberación gratuita de las redes sociales más importantes, incluyendo llamadas y videollamadas, junto con entregar 2GB adicionales a los planes de sus clientes. "Asimismo, entregamos una bolsa de WhatsApp internacional para nuestros clientes que se encontraban en el extranjero con dificultades de retornar a Chile y, posteriormente, pusimos a disposición un plan solidario sin costo por 60 días para quienes se han visto más afectados, y pertenecen al 40% más vulnerable del país. Adicionalmente, duplicamos los gigas para todos los planes de postpago y bolsas de prepago, entregando así a nuestros clientes el doble de gigas para navegar", recalca el ejecutivo. Finalmente, han reforzado los canales digitales de atención, y mantienen operativas algunas sucursales en puntos específicos, bajo estrictas medidas de seguridad, gracias a la participación de WOMers voluntarios, para poder responder requerimientos de emergencia que puedan tener los clientes.