

Título: Black Friday es buena opción de negocios para las pymes

POR CARMEN GLORIA SANDOVAL V.
 carmen.sandoval@diarioelsur.cl

Hoy viernes 29 de noviembre se realiza una nueva edición del *Black Friday* en Chile y el mundo, instancia donde millones de personas podrán realizar sus compras navideñas, mientras que las marcas buscan impulsar sus ventas. Y si bien estos son días complejos para el comercio, los descuentos y las ventas vía Internet podrían ser una buena oportunidad especialmente, para las pequeñas y medianas empresas.

Es que las manifestaciones sociales en Chile no ha sido un período fácil para el comercio local, sobre todo para los emprendedores más pequeños. En este sentido, Marco Terán, director de Desarrollo Digital de la Fundación País Digital, destaca que cumpliendo con resguardos de ciberseguridad, el eCommerce es un formato de compra y venta que representa una gran oportunidad para que las pymes logren reimpulsar sus negocios.

COSTO CERO

“Los gastos de uso de aplicaciones son gratis o de un valor bajo. La sugerencia es que las pymes estén presentes en Google Maps (inscribiéndose gratuitamente en Google Mi Negocio), cuenten con medios de pagos digitales para aumentar sus ventas y mejoren el contacto con sus clientes, a través de Whatsapp, Quicksell o usando CRMs gratuitos como Hubspot o Streak. Con estos 3 elementos, hemos visto que las empresas medianas y pequeñas han crecido 2 o 3 veces sus ventas en menos de 3 meses”, señaló Terán.

Para el académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la **Universidad Católica de la Santísima Concepción (Ucsc)**, Iván Valenzuela, este *Black Friday* es una fecha del año que ya está marcada en el calendario de muchos consumidores, debido a las ofertas que se lanzan. Estas ofertas suelen ofrecer promociones muy atractivas, con grandes descuentos que



Es vital que las pequeñas y medianas empresas cuenten con medios de pago digitales

ALGUNAS CIFRAS

En América Latina, Chile es uno de los países que más gastaría por persona en esta jornada con US\$271, le seguiría Argentina con US\$253, México con US\$240, Perú con US\$218 y Brasil, el que menor destinaria, con US\$73.

EVENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO ES ESTE VIERNES

Black Friday es buena opción de negocios para las pymes

Antes de comprar es importante conocer sobre el producto y el precio que tenía previo a la oferta, porque en muchos casos las ofertas no son tan buenas, debido a que los productos ofrecidos con elevados descuentos pueden estar fuera de temporada u obsoletos.

a muchas personas y empresas les pueden parecer una buena opción. Es aquí, señala el académico, donde el ahorro de comprar productos en esta promoción se ve como algo rentable, pero antes de comprar es importante tener conocimiento sobre el producto y el precio que tenía antes de la oferta, porque en muchos casos “las ofertas no son tan buenas como parecen”, debido a que los productos ofrecidos con elevados descuentos pueden estar fuera de temporada o productos que

ya se están quedando obsoletos, como en el caso de equipos tecnológicos, advierte.

UNA OPORTUNIDAD

No se puede desconocer, agrega Valenzuela, que este tipo de actividades son una oportunidad para las empresas en general, en el sentido de ofrecer sus productos, pero existen algunos inconvenientes o problemas, principalmente para las pymes, las cuales no pueden equiparar sus porcentajes de descuentos con las grandes empresas, debido al margen de beneficios que ellas manejan. “También es importante indicar que muchas pymes no tienen una página web activa, tecnologías suficientes y personal califi-

cado para comercializar sus productos por esta vía, por lo que la captación de clientes potenciales no se convierte directamente en consumo. Por ello, es importante ayudar, más aún por la contingencia actual que está viviendo nuestro país, a las pymes, ya sea incorporando en este caso mayor tecnología, para que puedan comercializar sus productos de acuerdo a tiempos modernos y con ello ser más competitivas, como también es adecuado y oportuno regular los días de descuentos para proteger a los pequeños comerciantes, los cuales aportan al desarrollo local, a través de la generación de ingresos y empleos”, precisó el académico.

Al respecto, Tania Gallardo, di-

Las pymes chilenas pueden potenciar sus ventas sumándose a esta actividad, aprovechando la presencia en redes sociales para visibilizar sus marcas.

rectora de la Escuela de Tecnologías de la Información **Universidad de Las Américas**, añadió que las pymes chilenas pueden potenciar sus ventas aprovechando las redes sociales para visibilizar sus marcas.

“Es muy probable por experiencias observadas en otros países, que incluso se produzcan variaciones en los tipos de productos que son comprados en estos días, y también que se adelanten compras relacionadas con fin de año, lo que sumado a que los consumidores buscan la comodidad que entrega el pago en línea y el despacho a domicilio, serían factores que podrían incidir en el aumento en las ventas en comparación a los últimos meses”, precisa Tania Gallardo.

A raíz del trabajo y la experiencia de Fundación País Digital, trabajando en el programa Digitaliza tu Pyme junto al Ministerio de Economía, Fomento y Turismo durante este año, se impactó a cerca de 2000 medianas y pequeñas empresas, y se redactó y lanzó el libro digital “Soluciones Digitales para pymes” el que tiene contenido sobre nuevas herramientas digitales, que se encuentra a disposición en <https://paisdigital.org>

