

MIÉRCOLES, NOVIEMBRE 26, 2025
3:00 A. M.

Un famoso chileno lo usa: encuesta en Gran Bretaña determinó cuál es el bigote más atractivo para las mujeres

¿El Forajido, la barba de chivo, el Chevron?

Abrumadora mayoría los desea con pelos en la cara que afeitados. “El Forajido lo estuvieron pidiendo mucho cuando Pedro Pascal apareció en la serie “Narcos”. Ahora lo piden poco”, dice barbero.

Siete de cada diez mujeres solteras del Reino Unido prefieren a hombres con barbas o bigotes, dejando en un plano secundario a los rostros rasurados y frescos que solían ser prioridad como símbolo de aseo y perfección. Una encuesta de MLlpgJentidad benéfica que promueve la salud masculina (<https://goo.su/Mrsufv0>) - precisa que El Forajido es el estilo de mostacho preferido por las 2.500 consultadas; 22%, o sea, una quinta parte del universo estadístico valora el bigote que popularizó el actor chileno Pedro Pascal en la serie “Narcos”.

Bigotones En esta lista sigue El Chevron, (19%) característico por el sobrepoblamiento capilar que el actor Tom Selleck, intérprete de la serie policial “Mangum”, hizo parte de su fisonomía. En importancia decreciente aparecen la barba incipiente (16%), la barba completa (13%) y la de chivo (9%). Más abajo en esta nómina figuran El Manillar(7%), un estiloso bigote con formas puntiagudas; y El Lápiz (6%), una versión más corta y delgada, la barba de ancla (4%), el rasurado total (3%) y las patillas chuleta, onda Carlos Menem o Wolverin cierran las opciones (1%).

Barbones Pablo Zapata, de la barbería Le Moustache, de Ñuñoa, apunta que “acá los estilos más pedidos son barba de ancla a barba completa; El Forajido lo estuvieron pidiendo mucho cuando Pedro Pascal apareció en la serie “Narcos”. Ahora ya lo piden poco”. “La barba ancla es una barba estándar que le va bien a cualquier rostro, pero más al rostro redondo, ya que la barba ancla estira ese tipo de rostro haciéndolo más estilizando”.

¿El Forajido no es un estilo para cualquier rostro? “Para rostros cuadrados es excelente ya que suaviza los ángulos del mentón y se ve más rudo porque combina

mejor”.

¿Cual require mayor cuidado y por qué? “El Forajido necesita más cuidados porque cuando el bigote crece más allá del labio tiende a enrollarse y se ensucia al comer, necesita cera para mantenerlo y cortarle frecuentemente. La barba completamente necesita más cuidado porque se enreda, acumula residuos, pierde forma, necesita ser cortada, lavada y se le deben aplicar aceites. El Manillar también necesita ser cuidado ya que se le debe aplicar cera todos los días para dar el efecto, este también es un bigote que lo piden regularmente en la barbería”.

Recurso estético Para Renée Lavanchy, asesora de imagen, “la barba se ha convertido en un recurso estético con un impacto muy potente. Hoy no solo habla de estilo, sino también de personalidad, seguridad y hasta de madurez. Una barba bien cuidada puede aportar un aire más varonil, definir mejor los rasgos y sumar un toque de experiencia que muchas personas buscan proyectar en contextos tanto sociales como profesionales.

Cuidársela. La tendencia actual, añade Lavanchy, “se aleja totalmente de la idea antigua de que llevar barba era sinónimo de descuido. De echo, ocurre todo lo contrario: vemos un auge en estilos que requieren mantecion y reflexión, porque lo que reflejan por la imagen personal. Cortes como la barba degradada, la barba de tres días, la barba completa perfectamente cuidada o estilos más estructurados son cada vez más solicitados porque entregan dinamismo y permiten adaptar la imagen tal el estilo personal de cada hombre”.

Accesorio Lavanchy apunta que “la barba hoy funciona casi como un ‘accesorio’ que puede equilibrar proporciones del rostro, transmitir un mensaje específico y fortalecer la identidad visual. Por eso, más que una moda pasajera, se ha transformado en una herramienta de imagen que, cuando está bien trabajada, aporta frescura, estilo y coherencia con lo que cada persona quiere comunicar. En asesoría de imagen, la barba es parte del lenguaje visual, y utilizarla a favor puede marcar una gran diferencia”.

Ciclos culturales José Pedro Hernández, historiador y académico UDLA, refiere que “la barba volvió a estar de moda no por una casualidad. Esto tiene que ver con los distintos ciclos culturales que va pasando la sociedad. El uso de barba y bigote funciona como un sello personal para marcar identidad sin necesidad de cambios drásticos. También hay una revalorización de la masculinidad clásica”.

En Chile En Chile el bigote y la barba, acentúa Hernández, “han sido un canon porque habla de madurez y pertenencia. En el siglo XIX el bigote era usado por la élite, presidentes por ejemplo. Luego, a comienzos del siglo XX se ve la barta más completa y entregaba sabiduría. En los sesenta y setenta la barba iba en contra de la corriente, usada por universitarios que se resisían a los patrones del oficinista afeitado y aseado”.

En Chile el bigote y la barba, dice el hisotriador Juan Pedro Hernández, “han sido un canon porque habla de madurez y pertenencia”.

Autor(es):

¿El Forajido, la barba de chivo, el Chevron?

Un famoso chileno lo usa: encuesta en Gran Bretaña determinó cuál es el bigote más atractivo para las mujeres

FABIÁN LLANCA

Siete de cada diez mujeres solteras del Reino Unido prefieren a hombres con barbas o bigotes, dejando en un plano secundario a los rostros rasurados y frescos que solían ser prioridad como símbolo de aseo y perfección. Una encuesta de Movember -entidad benéfica que promueve la salud masculina (<https://goo.su/MrsufV0>)- precisa que El Forajido es el estilo de mostacho preferido por las 2.500 consultadas; 22%, o sea, una quinta parte del universo estadístico valora el bigote que popularizó el actor chileno Pedro Pascal en la serie "Narcos".

Bigotones

En esta lista sigue El Chevron, (19%) característico por el sobrepoblamiento capilar que el actor Tom Selleck, intérprete de la serie policial "Magnum", hizo parte de su fisonomía. En importancia decreciente aparecen la barba incipiente (16%), la barba completa (13%) y la de chivo (9%).

Más abajo en esta nómina figuran El Manillar (7%), un estiloso bigote con formas puntiagudas; y El Lápiz (6%), una versión más corta y delgada. La barba de ancla (4%), el rasurado total (3%) y las patillas chuleta, onda Carlos Menem o Wolverine cierran las opciones (1%).

Barbones

Pablo Zapata, de la barbería Le Moustache, de Nuñoa, apunta que "acá los estilos más pedidos son barba de ancla y barba completa; El Forajido lo estuvieron pidiendo mucho cuando Pedro Pascal apareció en la serie "Narcos". Ahora lo piden poco". "La barba ancla es una barba estándar que le va bien a cualquier rostro, pero más al rostro redondo, ya que la barba ancla estira este tipo de rostro haciéndolo más estilizando".

¿El Forajido no es un estilo para cualquier rostro?

"Para rostros cuadrados es excelente ya que suaviza los ángulos del mentón y se ve más rudo porque combina mejor".

¿Cuál requiere mayor cuidado y por qué?

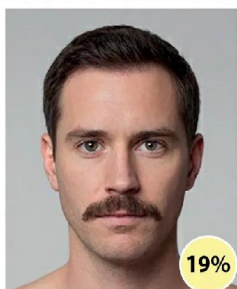
"El Forajido necesita más cuidados porque cuando el bigote crece más allá del labio tiende a enroscarse y se ensucia al comer, necesita cera para mantenerlo y cortarlo frecuentemente. La barba completa también necesita más cuidado porque se enreda, acu-

Abrumadora mayoría los desea con pelos en la cara que afeitados. "El Forajido lo estuvieron pidiendo mucho cuando Pedro Pascal apareció en la serie "Narcos". Ahora lo piden poco", dice barbero.



El forajido (The outlaw)

22%



El Chevron (The Chevron)

19%



Barba de días (Stubble)

16%



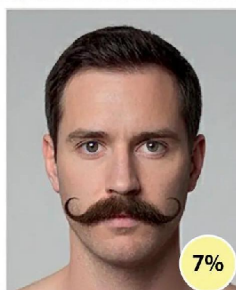
Barba completa (Full Beard)

13%



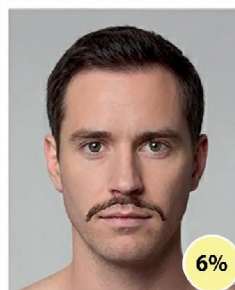
Barba de chivo (Goatee)

9%



El Manillar (The Handlebar)

7%



El lápiz (The Pencil)

6%



Barba de ancla (Anchor beard)

4%



Bien afeitado (Clean-shaven)

3%



Chuleta (Mutton chops)

1%

En Chile el bigote y la barba, dice el hisotriador Juan Pedro Hernández, "han sido un canon porque habla de madurez y pertenencia".

mula residuos, pierde forma, necesita ser cortada, lavada y se le deben aplicar aceites. El Manillar también necesita ser cuidado ya que se le debe aplicar cera todos los días para dar el efecto, este también es un bigote que lo piden regularmente en la barbería".

Recurso estético

Para Renée Lavanchy, asesora de imagen, "la barba se ha convertido en un recurso estético con un impacto muy potente. Hoy no solo habla de estilo, sino también de personalidad, seguridad y hasta de madurez. Una barba bien cui-

dada puede aportar un aire más varonil, definir mejor los rasgos y sumar un toque de experiencia que muchas personas buscan proyectar en contextos tanto sociales como profesionales.

Cuidársela

La tendencia actual, añade Lavanchy, "se aleja totalmente de la idea antigua de que llevar barba era sinónimo de descuido. De hecho, ocurre todo lo contrario: vemos un auge en estilos que requieren mantención y técnica, lo que refleja preocupación por la imagen personal. Cortes como la barba degradada, la barba de tres días, la barba completa perfectamente cuidada o estilos más estructurados son cada vez más solicitados porque entregan dinamismo y permiten adaptar la imagen según el estilo personal de cada hombre".

Accesorio

Lavanchy apunta que "la barba hoy funciona casi como un 'accesorio' que puede equilibrar proporciones del rostro, transmitir un mensaje específico y fortalecer la identidad visual. Por eso, más que una moda pasajera, se ha transformado en una herramienta de imagen que, cuando está bien trabajada, aporta frescura, estilo y coherencia con lo que cada persona quiere comunicar. En asesoría de imagen, la barba es parte del lenguaje visual, y utilizarla a favor puede marcar una gran diferencia".

Ciclos culturales

José Pedro Hernández, historiador y académico UDLA, refiere que "la barba volvió a estar de moda no por una casualidad. Esto tiene que ver con los distintos ciclos culturales que va pasando la sociedad. El uso de barba y bigote funciona como un sello personal para marcar identidad sin necesidad de cambios drásticos. También hay una revalorización de la masculinidad clásica".

En Chile

En Chile el bigote y la barba, aclama Hernández, "han sido un canon porque habla de madurez y pertenencia. En el siglo XIX el bigote era usado por la élite, presidentes por ejemplo. Luego, a comienzos del siglo XX se ve la barba más completa y entregaba sabiduría. En los sesenta y setenta la barba iba en contra de la corriente, usada por universitarios que se resistían a los patrones del oficinista afeitado y aseado".

¿El Forajido, la barba de chivo, el Chevron?

Un famoso chileno lo usa: encuesta en Gran Bretaña determinó cuál es el bigote más atractivo para las mujeres

FABIÁN LLANCA

Siete de cada diez mujeres solteras del Reino Unido prefieren a hombres con barbas o bigotes, dejando en un plano secundario a los rostros rasurados y frescos que solían ser prioridad como símbolo de aseo y perfección. Una encuesta de Movember -entidad benéfica que promueve la salud masculina (<https://goo.su/MrsufV0>)- precisa que El Forajido es el estilo de mostacho preferido por las 2.500 consultadas; 22%, o sea, una quinta parte del universo estadístico valora el bigote que popularizó el actor chileno Pedro Pascal en la serie "Narcos".

Bigotones

En esta lista sigue El Chevron, (19%) característico por el sobrepoblamiento capilar que el actor Tom Selleck, intérprete de la serie policial "Magnum", hizo parte de su fisonomía. En importancia decreciente aparecen la barba incipiente (16%), la barba completa (13%) y la de chivo (9%).

Más abajo en esta nómina figuran El Manillar (7%), un estiloso bigote con formas puntiagudas; y El Lápiz (6%), una versión más corta y delgada. La barba de ancla (4%), el rasurado total (3%) y las patillas chuleta, onda Carlos Menem o Wolverine cierran las opciones (1%).

Barbones

Pablo Zapata, de la barbería Le Moustache, de Nuñoa, apunta que "acá los estilos más pedidos son barba de ancla y barba completa; El Forajido lo estuvieron pidiendo mucho cuando Pedro Pascal apareció en la serie "Narcos". Ahora lo piden poco". "La barba ancla es una barba estándar que le va bien a cualquier rostro, pero más al rostro redondo, ya que la barba ancla estira este tipo de rostro haciéndolo más estilizando".

¿El Forajido no es un estilo para cualquier rostro?

"Para rostros cuadrados es excelente ya que suaviza los ángulos del mentón y se ve más rudo porque combina mejor".

¿Cuál requiere mayor cuidado y por qué?

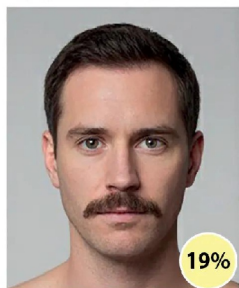
"El Forajido necesita más cuidados porque cuando el bigote crece más allá del labio tiende a enroscarse y se ensucia al comer, necesita cera para mantenerlo y cortarlo frecuentemente. La barba completa también necesita más cuidado porque se enreda, acu-

Abrumadora mayoría los desea con pelos en la cara que afeitados. "El Forajido lo estuvieron pidiendo mucho cuando Pedro Pascal apareció en la serie "Narcos". Ahora lo piden poco", dice barbero.



El forajido (The outlaw)

22%



El Chevron (The Chevron)

19%



Barba de días (Stubble)

16%



Barba completa (Full Beard)

13%



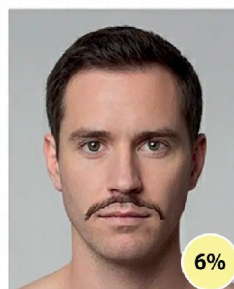
Barba de chivo (Goatee)

9%



El Manillar (The Handlebar)

7%



El lápiz (The Pencil)

6%



Barba de ancla (Anchor beard)

4%



Bien afeitado (Clean-shaven)

3%



Chuleta (Mutton chops)

1%

En Chile el bigote y la barba, dice el hisotriador Juan Pedro Hernández, "han sido un canon porque habla de madurez y pertenencia".

mula residuos, pierde forma, necesita ser cortada, lavada y se le deben aplicar aceites. El Manillar también necesita ser cuidado ya que se le debe aplicar cera todos los días para dar el efecto, este también es un bigote que lo piden regularmente en la barbería".

Recurso estético

Para Renée Lavanchy, asesora de imagen, "la barba se ha convertido en un recurso estético con un impacto muy potente. Hoy no solo habla de estilo, sino también de personalidad, seguridad y hasta de madurez. Una barba bien cui-

dada puede aportar un aire más varonil, definir mejor los rasgos y sumar un toque de experiencia que muchas personas buscan proyectar en contextos tanto sociales como profesionales.

Cuidársela

La tendencia actual, añade Lavanchy, "se aleja totalmente de la idea antigua de que llevar barba era sinónimo de descuido. De hecho, ocurre todo lo contrario: vemos un auge en estilos que requieren mantención y técnica, lo que refleja preocupación por la imagen personal. Cortes como la barba degradada, la barba de tres días, la barba completa perfectamente cuidada o estilos más estructurados son cada vez más solicitados porque entregan dinamismo y permiten adaptar la imagen según el estilo personal de cada hombre".

Accesorio

Lavanchy apunta que "la barba hoy funciona casi como un 'accesorio' que puede equilibrar proporciones del rostro, transmitir un mensaje específico y fortalecer la identidad visual. Por eso, más que una moda pasajera, se ha transformado en una herramienta de imagen que, cuando está bien trabajada, aporta frescura, estilo y coherencia con lo que cada persona quiere comunicar. En asesoría de imagen, la barba es parte del lenguaje visual, y utilizarla a favor puede marcar una gran diferencia".

Ciclos culturales

José Pedro Hernández, historiador y académico UDLA, refiere que "la barba volvió a estar de moda no por una casualidad. Esto tiene que ver con los distintos ciclos culturales que va pasando la sociedad. El uso de barba y bigote funciona como un sello personal para marcar identidad sin necesidad de cambios drásticos. También hay una revalorización de la masculinidad clásica".

En Chile

En Chile el bigote y la barba, acentúa Hernández, "han sido un canon porque habla de madurez y pertenencia. En el siglo XIX el bigote era usado por la élite, presidentes por ejemplo. Luego, a comienzos del siglo XX se ve la barba más completa y entregaba sabiduría. En los sesenta y setenta la barba iba en contra de la corriente, usada por universitarios que se resistían a los patrones del oficinista afeitado y aseado".