



Marzo y la mochila más pesada

A pesar de que aún estamos en vacaciones de verano y muchas familias intentan descansar y disfrutar de los días libres, las tiendas comerciales ya están recordando la próxima vuelta al colegio. Ricardo Durán (en la fotografía), académico de la Carrera de Ingeniería Comercial de UDLA Sede Viña del Mar, dice que 'es sabido que marzo es un mes complejo por todos los gastos que las familias tienen, donde la adquisición de uniformes y útiles escolares implica una carga económica importante. Diversos estudios indican que los chilenos gastan un poco más de \$200.000 en útiles, uniformes y libros escolares, cifra que dependerá de dónde sean adquiridos estos productos, de los requerimientos específicos de los establecimientos, así como de las preferencias de los consumidores. Sin embargo, comenta que con una planificación anticipada y realizando compras estratégicas es posible marcar la diferencia en el presupuesto de cada hogar para sobrellevar la mochila más pesada de marzo. Así, hay que:

- 1.- Considerar el presupuesto real con que se cuenta evitando endeudarse.
- 2.- Planificar en qué momento se puede hacer el gasto o dejar las compras para última hora.
- 4.- Cotizar y comparar los precios de manera online en las diferentes páginas de las grandes tiendas.
- 5.- Ojalá no comprar la lista completa de una vez, ya que es altamente probable que no se utilice todo en el año escolar.
- 6.- Es importante recordar que los colegios no pueden obligar a comprar marcas específicas de productos, uniformes o libros. Buscar un equilibrio entre durabilidad y precio.
- 8.- Se recomienda que el vestuario o calzado sean de mejor calidad.
- 9.- Los uniformes vienen con garantías por parte de las tiendas ante la posibilidad que tenga fallas o sean de mala calidad, por lo que estas tienen la obligación de responder.
- 10.- Se recomienda comprar en lugares establecidos y no en ferias o la vía pública.
- 11.- Fijarse en los etiquetados de los productos, que se indique que no es tóxico o que tiene permisos sanitarios para ser comercializado en nuestro país.

Marzo y la mochila más pesada

A pesar de que aún estamos en vacaciones de verano y muchas familias intentan descansar y disfrutar de los días libres, las tiendas comerciales ya están recorriendo la próxima vuelta al colegio. Ricardo Durán (en la fotografía), académico de la Carrera de Ingeniería Comercial de UDLA Sede Viña del Mar, dice que "es sabido que marzo es un mes complejo por todos los gastos que las familias tienen, donde la adquisición de uniformes y útiles escolares implica una carga económica importante. Diversos estudios indican que los chilenos gastan un poco más de \$200.000 en útiles, uniformes y libros escolares, cifra que dependerá de cómo sean adquiridos estos productos, de los requerimientos específicos de los establecimientos, así como de las preferencias de los consumidores. Sin embargo, comenta que con una planificación anticipada y realizando compras estratégicas es posible marcar la diferencia en el presupuesto de cada hogar para sobrellevar la mochila más pesada de marzo. Así, hay que: 1.- Considerar el presupuesto real con que se cuenta evitando endeudarse. 2.- Planificar en qué momento se puede hacer el gasto. 3.- No dejar las compras para última hora. 4.- Cotizar y comparar los precios de manera online en las diferentes páginas de las grandes tiendas. 5.- Ojalá no comprar la lista completa de una vez, ya que es altamente probable que no se utilice todo en el año escolar. 6.- Es importante recordar que los colegios no pueden obligar a comprar marcas específicas de productos, uniformes o libros. 7.- Buscar un equilibrio entre durabilidad y precio. 8.- Se recomienda que el vestuario o calzado sean de mejor calidad. 9.- Los uniformes vienen con garantías por parte de las tiendas ante la posibilidad que tenga fallas o sean de mala calidad, por lo que están tienen la obligación de responder. 10.- Se recomienda comprar en lugares establecidos y no en ferias o la vía pública. 11.- Fijarse en los etiquetados de los productos, que se indique que no es tóxico o que tiene permisos sanitarios para ser comercializado en nuestro país.



EMPRESAS Y NEGOCIOS

Colaciones para disfrutar la vuelta a clases

Ya quedan pocos días para que suene la campana y los niños, niñas y adolescentes enfrenten un nuevo año escolar. En este contexto, El Carnicero, cadena de carnicerías con más de un siglo de tradición familiar, se compromete a aliviar el presupuesto de las familias chilenas ofreciendo diversos insumos para preparar colaciones nutritivas, que no solo proporcionan los micronutrientes esenciales para el desarrollo y aprendizaje de los niños, sino que también sean amigables con el presupuesto. Catherine Escobar, gerente comercial de la empresa, comenta que "la economía doméstica se ha puesto a prueba en los últimos meses, y en el plano alimentario la idea es, quizás con menos recursos, buscar alternativas que permitan mantener una alimentación saludable y sin gastar de más". Para ayudar a los padres a preparar colaciones ricas y económicas, el "Maestro en carnes" sugiere dos originales alternativas: el "Sandwich energético", que

combina pechuga de pavo y palta, acompañado de una porción de fruta y una cajita de jugo; y el "Wrap nutritivo", que incluye carne magra (pavo o pollo), hummus (preparación en base a garbanzos) y verduras, envueltos en una tortilla, también acompañado de una porción de fruta y agua para mantener la hidratación.



CONVENIOS de impacto!



30% DCTO.
Revisar exclusiones

Pagando con Tarjetas Black y Legend de Banco Itaú
(Tope de descuento \$30.000)



20% DCTO.
Revisar exclusiones

Obtén tu cupón en la App Entel



30% DCTO.
Revisar exclusiones

Pagando con Copec Pay Mastercard
(Sin tope de Descuento)



20% DCTO.

Útiles y Papelería escolar.

10% DCTO.

Cuadernos, arte, escritura, sistema de archivos, soluciones de escritorio.

Banco Itaú: Promoción 30% de descuento pagando con tarjetas de crédito Itaú Legend y Black emitidas en Chile, válido desde el 3 de febrero hasta el 31 de marzo de 2025 inclusivo. Solo para personas naturales sin giro comercial. Tope descuento \$30.000 por venta. Excluye categorías: Agende, aseo e higiene, computación, electrónica, lapicería fina, lectura, papeles de oficina. Válido solo en tiendas presenciales, no incluye ventas web. Entel: 20% de descuento en el total de la compra presentando el cupón desde la app de Entel, válido desde el 3 de febrero hasta el 31 de marzo de 2025 inclusivo. Solo para personas naturales sin giro comercial. Tope de descuento de \$80.000 por cupón. Excluye categorías: Agende, aseo e higiene, computación, electrónica, lapicería fina, lectura, papeles de oficina. Válido solo en tiendas presenciales, no incluye ventas web. Socios Caja Los Andes: Promoción 20% de descuento para afiliados Caja Los Andes, válido sólo en útiles y papelería escolar. 10% de descuento válido sólo en cuadernos, arte, escritura, sistemas de archivos y soluciones de escritorio. Tope de descuento \$80.000 por afiliado. Promoción válida del 5 de enero al 31 de marzo de 2025. Copec Pay Mastercard: Promoción 30% de descuento pagando solo con tarjeta física Copec Pay Mastercard, válido desde el 12 febrero hasta el 31 de marzo de 2025 inclusivo. Solo para personas naturales sin giro comercial. Excluye categorías: Agendas, Aseo e higiene, computación, tintas y toners, electrónica, lapicería fina, lectura y papeles de oficina. Válido solo en tiendas presenciales, no incluye ventas web. Promociones no acumulables con otras ofertas y/o promociones vigentes.

Marzo y la mochila más pesada

A pesar de que aún estamos en vacaciones de verano y muchas familias intentan descansar y disfrutar de los días libres, las tiendas comerciales ya están recorriendo la próxima vuelta al colegio. Ricardo Durán (en la fotografía), académico de la Carrera de Ingeniería Comercial de UDLA Sede Viña del Mar, dice que "es sabido que marzo es un mes complejo por todos los gastos que las familias tienen, donde la adquisición de uniformes y útiles escolares implica una carga económica importante. Diversos estudios indican que los chilenos gastan un poco más de \$200.000 en útiles, uniformes y libros escolares, cifra que dependerá de cómo sean adquiridos estos productos, de los requerimientos específicos de los establecimientos, así como de las preferencias de los consumidores. Sin embargo, comenta que con una planificación anticipada y realizando compras estratégicas es posible marcar la diferencia en el presupuesto de cada hogar para sobrellevar la mochila más pesada de marzo. Así, hay que: 1.- Considerar el presupuesto real con que se cuenta evitando endeudarse. 2.- Planificar en qué momento se puede hacer el gasto. 3.- No dejar las compras para última hora. 4.- Cotizar y comparar los precios de manera online en las diferentes páginas de las grandes tiendas. 5.- Ojalá no comprar la lista completa de una vez, ya que es altamente probable que no se utilice todo en el año escolar. 6.- Es importante recordar que los colegios no pueden obligar a comprar marcas específicas de productos, uniformes o libros. 7.- Buscar un equilibrio entre durabilidad y precio. 8.- Se recomienda que el vestuario o calzado sean de mejor calidad. 9.- Los uniformes vienen con garantías por parte de las tiendas ante la posibilidad que tenga fallas o sean de mala calidad, por lo que están tienen la obligación de responder. 10.- Se recomienda comprar en lugares establecidos y no en ferias o la vía pública. 11.- Fijarse en los etiquetados de los productos, que se indique que no es tóxico o que tiene permisos sanitarios para ser comercializado en nuestro país.



EMPRESAS Y NEGOCIOS

Colaciones para disfrutar la vuelta a clases

Ya quedan pocos días para que suene la campana y los niños, niñas y adolescentes enfrenten un nuevo año escolar. En este contexto, El Carnicero, cadena de carnicerías con más de un siglo de tradición familiar, se compromete a aliviar el presupuesto de las familias chilenas ofreciendo diversos insumos para preparar colaciones nutritivas, que no solo proporcionan los micronutrientes esenciales para el desarrollo y aprendizaje de los niños, sino que también sean amigables con el presupuesto. Catherine Escobar, gerente comercial de la empresa, comenta que "la economía doméstica se ha puesto a prueba en los últimos meses, y en el plano alimentario la idea es, quizás con menos recursos, buscar alternativas que permitan mantener una alimentación saludable y sin gastar de más". Para ayudar a los padres a preparar colaciones ricas y económicas, el "Maestro en carnes" sugiere dos originales alternativas: el "Sandwich energético", que

combina pechuga de pavo y palta, acompañado de una porción de fruta y una cajita de jugo; y el "Wrap nutritivo", que incluye carne magra (pavo o pollo), hummus (preparación en base a garbanzos) y verduras, envueltos en una tortilla, también acompañado de una porción de fruta y agua para mantener la hidratación.



CONVENIOS de impacto!



30% DCTO.
Revisar exclusiones

Pagando con Tarjetas Black y Legend de Banco Itaú
(Tope de descuento \$30.000)



20% DCTO.
Revisar exclusiones

Obtén tu cupón en la App Entel



30% DCTO.
Revisar exclusiones

Pagando con Copec Pay Mastercard
(Sin tope de Descuento)



20% DCTO.

Útiles y Papelería escolar.

10% DCTO.

Cuadernos, arte, escritura, sistema de archivos, soluciones de escritorio.

Banco Itaú: Promoción 30% de descuento pagando con tarjetas de crédito Itaú Legend y Black emitidas en Chile, válido desde el 3 de febrero hasta el 31 de marzo de 2025 inclusivo. Solo para personas naturales sin giro comercial. Tope descuento \$30.000 por venta. Excluye categorías: Agende, aseo e higiene, computación, electrónica, lapiciería fina, lectura, papeles de oficina. Válido solo en tiendas presenciales, no incluye ventas web. Entel: 20% de descuento en el total de la compra presentando el cupón desde la app de Entel, válido desde el 3 de febrero hasta el 31 de marzo de 2025 inclusivo. Solo para personas naturales sin giro comercial. Tope de descuento de \$80.000 por cupón. Excluye categorías: Agende, aseo e higiene, computación, electrónica, lapiciería fina, lectura, papeles de oficina. Válido solo en tiendas presenciales, no incluye ventas web. Socios Caja Los Andes: Promoción 20% de descuento para afiliados Caja Los Andes, válido sólo en útiles y papelería escolar. 10% de descuento válido solo en cuadernos, arte, escritura, sistemas de archivos y soluciones de escritorio. Tope de descuento \$80.000 por afiliado. Promoción válida del 5 de enero al 31 de marzo de 2025. Copec Pay Mastercard: Promoción 30% de descuento pagando solo con tarjeta física Copec Pay Mastercard, válido desde el 12 febrero hasta el 31 de marzo de 2025 inclusivo. Solo para personas naturales sin giro comercial. Excluye categorías: Agendas, Aseo e higiene, computación, tintas y toners, electrónica, lapiciería fina, lectura y papeles de oficina. Válido solo en tiendas presenciales, no incluye ventas web. Promociones no acumulables con otras ofertas y/o promociones vigentes.