

Fecha: 31/12/2016

Fuente: LAS ULTIMAS NOTICIAS - STGO-CHILE

Pag: 23

Art: 2

Título: ¿NO QUIERES USAR MAQUILLAJE TESTEADO EN ANIMALES? FÍJATE EN EL CONEJO

Tamaño: 28,5x39,7

Cm2: 1133,1

Tiraje: 111.000

Lectoría: 291.000

Tono: ☐ No Definido

Algunas cadenas de cosméticos venden sólo productos con estos sellos

¿No quieres usar maquillaje testeado en animales? Fíjate en el conejo

"LIBRES DE CRUELDAD"

Cada vez más productos para el cuidado personal incluyen sellos que aseguran la "pureza" de su origen. Sus etiquetas destacan los ingredientes orgánicos usados en su fabricación, sin preservantes químicos, ecológicos y 100% naturales. Particularmente en el mundo del maquillaje, muchas clientas hoy valoran -y buscan- los sellos "Cruelty Free" ("libres de crueldad"). El concepto alude a algo muy simple: "Las empresas que trabajan este tipo de productos no testean en animales, porque buscan ser concordantes en todos los sentidos", dice Isidora Wright, sales manager de Denda.cl, emprendimiento online que comercializa productos "sustentables y responsables con el medio ambiente". Alan Ben-Dov, del *ministerio de comunicación* de The Republic of Beauty, dice que esta tendencia mundial paulatinamente se impone en Chile. De hecho, sus tiendas de maquillaje hoy sólo venden cosméticos "Cruelty Free". Por ahora no existe un estándar mundial al respecto y diversas organizaciones locales entregan sus propios sellos a las marcas que se someten voluntariamente a chequeos. "Hay distintos sellos que indican si el producto es testeado o no en animales, pero más que en los sellos la gente confía en las organizaciones que los respaldan", dice Ben-Dov. Según dice, las certificaciones más confiables son PETA, Leaping Bunny (EE.UU., Canadá y Europa), CCF (Australia), BIDH (Alemania), Natrue (Bélgica), ACENE (España), KARA (Corea del Sur) y One Voice (Francia). Como se puede notar en los sellos que ilustran esta nota, en general estas entidades usan como distintivo a un conejo (típica víctima de estos tests).



ALGUNAS MARCAS CON SELLO

Naay: Cosmética y producción ecológica, funcional y terapéutica. Productos 100% naturales y orgánicos, libres de crueldad animal y con protección solar sin parabenos ni derivados del petróleo.

Majen: Productos hechos en el sur de Chile, con fórmulas artesanales, no testeados en animales y libres de parabenos.

Organyc: Productos de higiene femenina de algodón orgánico y compostable. La línea ofrece toallitas desmaquillantes, toallitas higiénicas, entre otros.

Todas están disponibles en <https://denda.cl/>

Maquilladora profesional asegura que son igual de eficientes que los típicos.

FABIOLA ROMO



COMPROMISO ÉTICO

Para la maquilladora profesional Liza Pecori, la llegada a Chile de marcas que no hacen pruebas en animales brinda la oportunidad de informarse y elegir mejor. "Creo que las empresas van a ser más responsables en este aspecto, porque el consumidor cada día exige y sabe más. Pero no va a suceder de un momento a otro que las muertes y tests de animales se acaben completamente", dice. La experta en maquillaje asegura que los productos "Cruelty Free" son igual de eficientes que los típicos ("tienen excelente acabado, fijación y variedad") y no cuestan más. "Quienes aman a los animales, sobre todo las generaciones más nuevas, irán tomando conciencia y les importará aún más esta tendencia: es lo mismo que está ocurriendo con la alimentación saludable", opina. El sicólogo social Luis Hernán Pino, de la U. de las Américas, vincula los sellos "Cruelty Free" a un mayor compromiso ético de las empresas y consumidores. A su juicio, hoy un producto certificado es más atractivo en términos de consumo. "El vuelco necesario de la sociedad es hacia consumos responsables. Eso explica la existencia de instituciones certificadoras independientes de los laboratorios o intereses industriales respecto de la cadena de producción", señala.