

Fecha: 26/10/2018
Fuente: La Segunda
Pag: 23
Art: 2

Tamaño: 26,4x31,9
Cm2: 840,3

Tiraje: 12.575
Lectoría: 47.652
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: La tendencia mundial que agrega valor a la cosmética

CRUELTY FREE

VIERNES 26 DE OCTUBRE 2018

La tendencia mundial que agrega valor a la cosmética

- El consumo consciente se ha expandido en todo el mundo y en todas las industrias, incluso entre las marcas de productos de belleza y cuidado personal, que buscan demostrar que la elaboración de sus bienes es respetuosa no solo con el entorno, sino también con los animales.

Por Fabiola Romo P.

Instituciones certificadoras independientes de los laboratorios o intereses industriales han florecido en diversos países para dar garantías de una industria cosmética responsable. Si bien no todas las marcas se han sumado a esta tendencia, muchas están promoviendo la investigación ética, que excluye el testeo en animales. En Chile, al menos un centenar de ellas cuenta con la certificación "Cruelty free".

Según María José Ubilla, académica de Medicina Veterinaria de la Universidad de las Américas (UDLA), las pruebas en animales pueden llegar a producir molestias físicas y emocionales. Es que la experimentación con maquillaje y otros productos puede provocar lesiones, heridas, irritación, dolor y estrés. Sin embargo, la mentalidad está cambiando, poniendo de relieve la ética en los procesos de producción.

"Cómo se haga y se publicite un producto ha pasado a tener un rol preponderante, implicando en ello el bienestar animal", afirma la médica veterinaria de la UDLA.

Para garantizar la conducta ética en este ámbito, empresas de todo el mundo han incorporado el principio de las 3R's en sus procesos. Este tiene que ver con el reemplazo de animales de experimentación por otras alternativas, como cultivos celulares, utilización de tejidos u órganos de animales muertos, entre otras; reducción del número de animales a usar; y refinamiento, es decir, resguardar el bienestar de los animales de laboratorio.





Fecha: 26/10/2018
Fuente: La Segunda
Pag: 24
Art: 2

Tamaño: 29,1x16,5
Cm2: 479,1

Tiraje: 12.575
Lectoría: 47.652
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: La tendencia mundial que agrega valor a la cosmética

Aunque es difícil llegar a reemplazar por completo a los animales de experimentación por otras opciones, María José Ubilla cree que sí se puede reducir considerablemente el número y daño provocado a los seres vivos.

"El testeo de maquillajes es un tema que genera molestia y rechazo en parte de la sociedad, dado que los animales que se utilizan en estas pruebas no participan de investigaciones que traerían beneficios importantes a la salud pública como el control de enfermedades infecciosas o la búsqueda de nuevas alternativas terapéuticas", explica.

Protección animal

Diversas organizaciones en el mundo se han dado a la tarea de evaluar alternativas al uso de animales de experimentación, para así evitar procedimientos como el test de Draize, en el que se utilizaban conejos que ahora han sido reemplazados por tejido de córnea bovina.

En Chile se ha intentado mejorar la

legislación en todas las áreas. En 2009 se publicó la Ley de Protección de Animales (N° 20.380), que obliga a la protección de diversas especies, incluso las de experimentación y que busca darles un trato adecuado y responsable, evitándoles sufrimiento innecesario.

A ello se sumó la entrada en vigencia de la llamada "Ley cholito", una nueva política pública que contribuye al bienestar de los animales, determinando obligaciones y derechos para los responsables de su cuidado.

"La experimentación con animales vivos solo la puede hacer personal calificado, es decir, con estudios en áreas veterinarias, médicas o ciencias afines, en instituciones reconocidas o certificadas por el Estado", explica María José Ubilla.

En los hechos siempre debe utilizarse anestesia cuando se deban practicar intervenciones quirúrgicas, con el fin de evitar sufrimiento innecesario. Además, las instalaciones deben ser idóneas y se prohíbe la experimentación animal en los colegios, salvo que sea indispensable su utilización y la práctica no pueda ser sustituida por otro método de aprendizaje.



Gentileza L'oreal.

Fecha: 26/10/2018
Fuente: La Segunda
Pag: 25
Art: 2

Tamaño: 28,3x15,4
Cm2: 436,9

Tiraje: 12.575
Lectoría: 47.652
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: La tendencia mundial que agrega valor a la cosmética

"Si bien esta ley es un aporte en materia de protección animal para nuestro país queda mucho por mejorar, partiendo por la redacción y publicación de reglamentos acordes a los artículos relacionados con la experimentación animal. La Asociación Chilena de Ciencias y Tecnología de Animales de Laboratorio ha impulsado el avance en conocimiento científico sobre el bienestar animal y el uso ético de los animales de experimentación, promoviendo la redacción de reglamentos. También fue una de las impulsoras del Comité de Bioética Nacional que obliga la ley", comenta la especialista de la UDLA.

Los Comités de Bioética y Ética a nivel de universidades y centros de investigación en Chile también han sumado valor, pues asesoran a los investigadores en el manejo humanitario de los animales y revisan de forma acuciosa los protocolos de investigación.

Igualmente, las certificaciones "Cruelty Free" están ganando terreno, contribuyendo a la demostración de que los productos de belleza y cuidado personal que se comercializan no han sido testeados en animales.

Comportamiento del consumidor

El proyecto Choices, que integran universidades y ONG de Chile, Brasil y el Reino Unido, nació para impulsar el consumo responsable y las compras públicas sustentables. Siguiendo su ejemplo, la VIII Encuesta de Opinión Pública de la Universidad Diego Portales incluyó un módulo sobre consumo responsable, indagando en las percepciones de los chilenos.

La investigación demostró que la mayoría de los entrevistados priorizaban los criterios ambientales a la hora de comprar. Además, reveló que un porcentaje importante de la población considera el consumo como una práctica que puede contribuir a generar cambios sociales. De hecho, más del 80% de las personas está de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación "a través de mis decisiones de compra puedo contribuir a generar una sociedad más justa".

"El comportamiento del consumidor, economía y psicología son disciplinas coexistentes en la comprensión de un mismo fenómeno. Al concebir al sujeto como 'Homo Economicus' se está asumiendo que

detrás de cualquier conducta de consumo existe un acto racional y calculado (costo y beneficio), por lo que el consumo de cualquier producto hace siglos va más allá del valor y satisfacción intrínseca, por ejemplo, la decisión de consumo de un alimento estará asociada a necesidades básicas de nutrición", explica Luis Pino, docente experto en Psicología Social de la UDLA.

Conducta solidaria

Agrega que existe un proceso de categorización social al consumo de ciertos productos, que entrega valores como juventud, sujeto activo versus pasivo y bondad, como es el caso de la certificación "Cruelty free", donde la categorización está dada por la atribución relevante que se otorga al acto de consumir, en el cual —por un lado— se expresa socialmente una conducta solidaria de altruismo y —por otro— el rechazo al maltrato animal.

"Toda sociedad racional con pensamiento de vanguardia debe incluir en su proceso productivo al menos estos atributos, que deben estar presente en toda acción humana", comenta Luis Pino.

DIMENSIONES CRUELTY FREE

- 1 La presencia creciente de un sujeto que efectivamente está interesado en el origen y cadena productiva de un producto, lo que implica que no se maltrate a ningún ser vivo.
- 2 La instrumentalización del sujeto consumidor, es decir, el valor ético social: "consumir productos éticos me hace un sujeto ético"
- 3 La instrumentación con una dimensión positiva y negativa del no maltrato animal. Un producto que se certifique sin crueldad ni maltrato es uno que en términos de consumo es más atractivo.
- 4 El vuelco necesario de la sociedad de consumo hacia consumos responsables y la existencia de instituciones certificadoras independientes de los laboratorios o intereses industriales respecto de la cadena de producción.