

# DESDE LO NATURAL A LO "HOLÍSTICO" y liofilizado: ventas de alimento premium para mascotas crecen 221% en cinco años

Veterinarios llaman a tener cuidado con las dietas de moda, recalcando que lo importante es que la mascota se nutra bien, por sobre tratar de inculcarle el estilo de vida de su dueño.

**RAMÓN RIVERA NOTARIO**

## COMPARANDO PRODUCTOS

Miembros plenos de numerosas familias, perros y gatos en algunas ocasiones comen alimentos más caros que sus propios dueños. Es la tendencia hacia la comida premium para mascotas, cuyo consumo ha crecido en Chile 155,8% en términos de volumen y 221% en lo respectivo a desembolso, entre los años 2013 y 2018 (ver infografía), informa Euromonitor, proveedor de investigación de mercado.

María Paz Iturriaga, miembro de la Comisión de Tenencia Responsable del Colegio Médico Veterinario de Chile y académica de la Escuela de Medicina Veterinaria de la Universidad de las Américas, explica que no existe en Chile una definición de premium (como tampoco de gourmet) que deban cumplir las marcas de alimento.

Euromonitor, por su parte, define las categorías de alimentos para mascotas no por rangos estrictos de precios, sino por una combinación de valor, canales de venta, la forma en que los fabricantes promueven sus productos, y cómo son percibidos estos por los consumidores.

Eso sí, para el veterinario Rodrigo Pulgar, profesor de Nutrición de la Escuela de Veterinaria de la Universidad Santo Tomás, existe generalmente correlación entre precio y calidad.

Al ser más caros, los dueños necesitan muchas veces la recomendación de un veterinario para decidirse por alguno y por eso "estos alimentos se venden en clínicas veterinarias, tiendas de mascotas y, crecientemente, por internet", añade Pulgar, y generalmente no en supermercados, donde predominan marcas de rango medio.

## EL VALOR va por dentro

Lo que hace a los alimentos premium superiores son, lógicamente, sus componentes. "Los de mayor calidad tienen mejores ingredientes, que tienden a ser de origen animal y, por eso, más digeribles. Los ingredientes de origen vegetal tienen fibra, que no es digerida por perros y gatos", señala Pulgar.

Esto último "el dueño lo detecta de inmediato", asegura el veterinario, ya que "hay una mayor tasa de absorción y, por lo tanto, menor generación de

**CONCEPTOS COMO ALIMENTOS premium** y holísticos no tienen una definición en Chile, ni ante la AAFCO, ente estadounidense de referencia entre los veterinarios.

fermentos y con mejor olor, porque hay menos fermentación".

Iturriaga recomienda que antes de elegir un alimento consultar con el veterinario. La elección "depende de la etapa de vida de la mascota. Si es cachorro, adulto, geriátrico o hembra preñada, por ejemplo".

También es clave definir si el animal padece alguna condición médica, indica la profesional: "Hay comidas formuladas para dolencias específicas,



**La comida cruda** no es garantía de nutrición, y podría contener patógenos, advierten los expertos.



que entregan una dieta balanceada y completa para animales con, por ejemplo, enfermedad renal crónica, insuficiencia cardíaca y obesidad".

## EN BUSCA de lo natural

Dentro de lo que puede revisar el propio dueño antes de decidirse por una marca específica, Iturriaga llama a mirar la lista de ingredientes, donde aparecen sus componentes en orden, desde el que más contribuye al producto al menos. "Ojalá en primer lugar haya proteínas de alta digestibilidad, de carnes como de bovino, pollo, huevo, o proteínas de vegetales como la soya", explica.

La organización de referencia usada para definir estándares en comida para mascotas, explica Iturriaga, es la Asociación Estadounidense de Funcionarios de Control de Alimentos para Animales (AAFCO, por su sigla en inglés).

Así, "natural" para la AAFCO, es un alimento que deriva de plantas o animales sin procesar o con procesamiento físico como fermentación o calentamiento, pero sin aditivos sintetizados artificialmente. Mientras que para "holístico" no hay una definición de la AAFCO, por lo que se usa libremente, indica la veterinaria.

De acuerdo con Rodolfo Borzutzky, socio y gerente general de Tienda Pet, los "holísticos" son una categoría dentro de los premium, que a una promesa de mayor calidad y nutrición suman un concepto de "vuelta a lo natural".

Su surgimiento refleja un "cambio en el comportamiento del consumidor", añade, el que pasó de elegir productos solo en base al tamaño y edad de su mascota, a preferir alimentos que se alineen al concepto de persona

que ellos mismos quieren ser. "Como mi mascota es prácticamente mi hijo, yo quiero alimentarlo de la forma más natural posible", explica.

Dado lo anterior, el gasto mensual en alimentos super premium para mascotas pasó de unos \$35 mil a \$40 mil mensuales hace siete años, a entre \$60 mil y



Los gatos requieren proteína de origen animal en su dieta.

## DIETA VEGETARIANA: Jamás para un gato, ya que son carnívoros estrictos

Sobre la idea de dar a sus mascotas una dieta vegetariana o vegana (concepto que excluye cualquier producto de origen animal, como huevos, leche y miel), que tienen algunos dueños seguidores de estas convicciones alimentarias, el veterinario Rodrigo Pulgar indica que "es bien complicado, porque hay nutrientes que están en mayor concentración en productos de origen animal, como la vitamina B12 y el hierro"; además que "la calidad de la proteína en productos de origen vegetal es menor". El veterinario agrega que existen alimentos vegetarianos probados para perros, pero desconoce la existencia de productos veganos. Mientras tanto, "a los gatos no se les puede dar comidas vegetarianas o veganas, porque es un carnívoro estricto", advierte la veterinaria María Paz Iturriaga, ya que requieren aminoácidos de fuente animal que no pueden obtener de otra forma, por lo que una dieta vegetal "les generará carencias nutricionales severas".

**59%** crecieron las ventas totales de alimentos para perros y gatos en el país durante 2018 en comparación con 2013. En volumen, esto significó pasar de casi 250 mil toneladas a cerca de 400 mil en el período analizado, siendo la categoría de precio medio la de mayor peso.

**52%** de los hogares chilenos tiene perro, mientras que el 25% tiene gato, según datos de GfK Adimark. Por grupo etario, los millennials lideran, ya que el 75% tiene una mascota, cifra que baja poco más del 60% en la Generación X y los baby boomers.

\$80 mil al mes en la actualidad, asegura Borzutzky. Menciona que también existen alimentos light para mascotas sedentarias, y otros para las que tienen mucha actividad, aunque su popularidad en nuestro mercado aún es baja.

Asimismo, hay distintos enfoques entre los "holísticos". Marcas como Acana, Orijen y Taste of the Wild apelan a la idea "del perro como un lobo", indica Borzutzky. En línea con esa imagen, incorporan carnes con pato y venado. Mientras tanto, Brit destaca por sus alimentos hipolergénicos, en tanto que la canadiense Oven-Baked promete ser cocinada lentamente en hornos, a baja temperatura, lo que conservaría mejor sus nutrientes.

Un saco de dos kilos para perros o gatos de estas marcas cuestan unos \$22 mil (Orijen), \$17 mil a \$21 mil (Acana), \$19 mil (Oven-Baked), \$14 mil (Nutrience de 2,5 kg), \$16 mil (Taste of the Wild de 2,27 kg) y \$18 mil (Brit de tres kilos), mientras que los sacos de tres kilos en una marca estándar vendida en supermercados ronda, en general, entre \$6 mil y \$8 mil.

Rodrigo Núñez es el gerente comercial de Southpoint, empresa que maneja tres marcas premium: Gran Plus, Human Grade e Instinct. Por ejemplo, esta última asegura que sus productos nunca son cocinados sino que liofilizados, proceso que retira la humedad a bajísimas temperaturas, además de ser libre de granos. Sus proteínas provienen de animales libres, frutas y verduras no transgénicas, y no usan colorantes, saborizantes o preservantes artificiales, indican.

"Lo anterior asegura una digestibilidad superior al 89%", indica el eje-

cutivo. Sus sacos de dos kilos cuestan alrededor de \$24 mil. Gran Plus, de la española Affinity, no usa colorantes ni aromas artificiales, señala Núñez, y son cocidos al vapor. Human Grade debe su nombre a usar ingredientes aptos para consumo humano, explica.

El saco de 1 kg de Gran Plus para gata cuesta entre \$6 mil y \$7 mil, y uno para perros, de 15 kg, ronda los \$37 mil. En Human Grade, \$7 mil consiguen un plato de 310 gramos listo para consumir, equivalente a una comida.

Una opción chilena y pyme es Ama, Marianne Oettinger y Francisca Müller son suegra y nuera. Médico y periodista, decidieron hace año y medio cambiar radicalmente de rubro, con un alimento "100% natural, basado en BARF—tendencia de comida cruda—pero cocido", indica Müller, para evitar patógenos. La idea es recuperar la tradición de "cuando se les daba comida de personas" a las mascotas.

Ama "contiene pollo, hígado de pollo, atún, verduras, frutas, huevo, arroz, cúrcuma y aceite de oliva, todo cocido sin preservantes ni colorantes ni subproductos", aseguran sus creadoras. Los precios dependen de su presentación: Cuatro kilos en paquetes de 500 gramos a \$19.900, y el envase de 3,9 kilos está a \$22.900.

## DIETAS de moda en veremos

Respecto de los alimentos crudos, la situación "es controversial", señala Iturriaga. "La CDC (Centros para el Control y Prevención de Enfermedades), el Centro de Medicina Veterinaria y la FDA (Administración de Medicamentos y Alimentos) de EE.UU. tienen la misma posición: alimentar mascotas con alimento crudo es potencialmente peligroso, tanto para el animal como para las personas".

Esto porque, explica, entre 25% y 30% de las muestras en algunos estudios presentaron bacterias dañinas, como salmonella y *listeria monocytogenes*. Pulgar añade que se han encontrado toxoplasma y *escherichia coli*.

El especialista recuerda un estudio que comparó el crecimiento en gatitos, con alimento tradicional y crudo. "Los que comían la dieta cruda tenían altos niveles de algunas sustancias asociadas a la exposición a patógenos". "También los alimentos crudos son cuestionables desde la perspectiva nutricional, ya que es difícil tener un balance entre los macronutrientes y los micronutrientes, y poder certificarlos", dice. Por todo lo anterior, "es una mejor opción, y más segura, la comida preparada comercialmente de forma convencional", concluye Iturriaga.