



Fecha: 19/06/2015  
 Fuente: LA SEGUNDA (STGO-CHILE)  
 Pag: 14  
 Art: 5  
 Título: VIDAL

Tamaño: 17,4x16,1  
 Cm2: 281,4

Tiraje: 27.000  
 Lectoría: 78.300  
 Estimación:

## Vidal I

Señor Director:

Si Arturo Vidal no hubiese  
 chocado, ¿se hubiese sabido que  
 llegaba bebido a la concentración  
 en Pinto Durán?

**Roberto Varas Pinto**

## Vidal II

Señor Director:

El caso Vidal, además de impactar al mundo del fútbol, es un duro golpe para la "Roja", marca de la Selección Chilena que tanto esfuerzo ha costado posicionar de manera positiva en nuestro país y en el extranjero. Pero el daño no queda ahí, cabe preguntarse cómo afecta un hecho como este a la

marca "Chile", en el contexto de la vitrina que significa la Copa América en la región.

Desde el punto de vista publicitario y de imagen, pienso cómo estará preocupada en este momento Cristal, cuya campaña protagonizada por el "Rey" Vidal irónicamente se llama "La sed está intacta". Más encima cuando el futbolista habría estado conduciendo bajo el efecto del alcohol.

La asociación de los llamados "rostros" a las marcas no es algo nuevo, ya que publicitariamente genera importantes retornos y vinculación con los consumidores. Los golpes cuando hay problemas, han sido para ambos lados. Recordemos a Zamorano y el Transantiago, o Jorge Zabaleta, Mariana Loyola y Fernanda Urrejola con La Polar, quienes vieron afectado su capital de marca por el mal desempeño o malas prácticas de estas instituciones.

Hoy, el affaire Vidal levanta una alerta sobre cómo la confianza en los personajes públicos se constituye en un capital de marca y donde, en este caso, acciones

desbordadas ponen en juego tanto la reputación personal del jugador como el capital de marca de la Roja y de nuestro país.

**Yanko Gallardo Jamasmie**

*Escuela Comunicaciones UDLA*

## Vidal III

Señor Director:

En Chile nos quejamos por acciones maquiavélicas de políticos y empresarios, que creen que el fin justifica los medios. Al parecer, el maquiavelismo se expandió a los hinchas del fútbol, que a toda costa quieren ganar la copa.

**Alfonso Mena Córdova**

## Vidal IV

Señor Director:

¿Qué hubiera hecho Bielsa?

**Angélica Edwards Valdés**