

Fecha: 17/02/2016
 Fuente: LA SEGUNDA (STGO-CHILE)
 Pag: 13
 Art: 2
 Título: UNA ESTRATEGIA PARA EL LITIO

Tamaño: 21,4x23,1
 Cm2: 494,2

Tiraje: 27.000
 Lectoría: 78.300
 Estimación: 

Una estrategia para el litio

Manuel Viera

Escuela de Minas UDLA



El litio es un mineral con propiedades especiales en la conducción del calor y la electricidad, por lo cual tiene un gran potencial para la generación de energía nuclear, a su vez una gran alternativa para contar con energía al año 2050, cuando habrá 9 mil millones de personas en nuestro planeta. El potencial del litio se basa también en el aumento de su demanda por los millones de aparatos electrónicos que necesitan de este mineral para su funcionamiento.

Mientras el litio se ha ido convirtiendo en elemento estratégico y ya se proyecta que el consumo global por año se duplique al 2020, en Chile llevamos más de 40 años estudiando qué hacer con este mineral, en circunstancias que los países vecinos han avanzado en este ámbito y Australia ya nos quitó el primer lugar como productor en el mundo.

Chile tiene grandes ventajas comparativas respecto del litio. El salar de Atacama produce este mineral a partir de salmueras, lo cual le permite entregar un

producto con características y composición química únicas en el mundo. A eso, debemos sumar la cercanía con los puertos y el bajo costo de producción.

Pero en este escenario hemos perdido la posición de dominio por no contar con una ley que fomente el desarrollo de nuevos negocios, o con una estrategia de negocios competitiva. Hemos perdido 40 años estudiando qué hacer con las antiguas sales mixtas de Corfo y debido al arriendo de los mejores yacimientos de litio del mundo a SQM. Y recientemente se decidió cerrar el Centro de Investigaciones Minera y Metalúrgica. Por ello, los desafíos que se nos presentan hoy y que debemos asumir urgentemente son:

-Considerar al litio como mineral estratégico, para desarrollar la industria y recuperar el liderazgo perdido.

-Generar una cartera de proyectos de inversión, para aumentar la producción, pero bajo el concepto de Minería Planetaria.

-Crear un Club del Litio, junto a Bolivia y Argentina, para conformar el triángulo del litio, con el fin de fijar el precio antes de que lo incorporen las grandes potencias como *commodity*.

-Implementar campañas de exploración geológica, para mejorar la información geocientífica. Argentina lleva la

delantera respecto de los estudios de sus yacimientos, incluso con una cartera de proyectos bien contextualizados.

-Crear fábricas e industrializar el recurso natural no renovable del litio, para sustituir importaciones, generar empleos y divisas para Chile.

-Constituir un clúster del litio en la zona norte, a fin de generar sinergias como país en base a una estrategia de negocio bien pensada.

-Crear un Centro de Investigación y un Instituto Profesional del Litio, para formar los próximos técnicos del futuro como expertos en uso de este mineral.

“Hemos perdido 40 años estudiando qué hacer con las antiguas sales mixtas de Corfo y debido al arriendo de los mejores yacimientos del mundo a SQM”.