



Fecha: 01/08/2016
 Fuente: LAS ULTIMAS NOTICIAS - STGO-CHILE
 Pag: 36
 Art: 2
 Título: POR QUÉ LOS EMOJIS AHORA SON EL TRIPLE DE GRANDES

Tamaño: 25,9x27,7
 Cm2: 719,7

Tiraje: 111.000
 Lectoría: 291.000
 Tono: No Definido

En el ranking mundial de emoticones más usados triunfa un clásico: la salvadora carita feliz

Por qué los emojis ahora son el triple de grandes

Última actualización de WhatsApp para iPhones magnificó su tamaño: expertos coinciden en que esta movida busca exaltar la emocionalidad del chat.

MARCO ARIAS M.

Megaemojis

Ya llegó a los smartphones con el sistema operativo iOS 10 la última actualización de WhatsApp, la que pronto debería estar disponible en Android. ¿Sus mejoras? El zoom en los videos mientras se graban y seleccionar varios chats para borrarlos o archivarlos.

La otra novedad es la que nos convoca: la posibilidad que tienen hoy los dueños de iPhones de enviar o recibir emojis (aquellos íconos de caras felices, manos, objetos o animales) 3 veces más grande de lo normal. La única condición es que el pequeño dibujo lo envíes sin un texto que lo acompañe al lado. Un ejemplo clarificador es el emoji del corazón rojo, único hasta antes de esta actualización que al presionarlo aumentaba su tamaño y hasta incluso comenzaba a latir.

Emoción visual

Esta gracia tiene su pero: la incomodidad para muchos que -en el formato de una pequeña pantalla de celular- preferirían mantener el orden visual de su conversación.

¿Por qué entonces se hizo necesari-

rio triplicar el tamaño de los emojis?

"Cada vez predomina más la comunicación emocional visual por sobre la comunicación emocional verbal. Mientras más elocuente y conciso sea el mensaje, mucho mejor", teoriza Eduardo Aguayo, docente de la carrera de Diseño Digital de la U. de Las Américas. A su juicio, el incremento del tamaño de los emojis es una respuesta necesaria para muchos que quieren enfatizar aún más la emocionalidad de su charla.

Es un hecho en que en los omnipresentes chateos hoy las palabras van perdiendo importancia. "Los usuarios prefieren comunicar cosas a través de los mismos emojis. Son una idea muy antigua, presente incluso en los emoticones de Messenger, pero el uso que se les ha dado con WhatsApp hace que cada vez sea más importante contar algo a través de un gesto: encogerse de hombros o agarrarse la cabeza. En el fondo, que esa imagen sea una respuesta en sí misma", explica Aguayo.

-¿Eduardo, cuál es tu emoji favorito?

-Soy vieja escuela. Aún acostumbro hacer la carita feliz así: =D

-Ya pero obvio que usas uno más que otro en WhatsApp.

-Mi favorito sería éste: "sujeto dudoso tomándose el mentón".

Ser irónico por chat

Con respecto a exaltar el lado emocional en la comunicación a través de emojis más grandes, la psicoanalista Marcela González tiene un punto: "La comunicación mediante chat e internet carece de un cuerpo. Aquí es donde cobran mayor relevancia los emojis, pues permiten traer algo que está ausente en la comunicación y que trae la gestualidad entre quienes se comunican. Si decimos algo pesado, los emojis nos dan la posibilidad de agregar la carita de risa con dientes y dar a

entender que es una broma. Sirven para ratificar los aspectos que no alcanzan con el lenguaje de palabras mismo. Cómo acá no hay presencia física, los emojis sustituyen eso", explica.

Marcela, quien además es docente de la U. Católica de Valparaíso, tiene su emoji favorito muy claro: "Es la carita mostrando los dientes sonrientes. Es como una ironía bondadosa y chistosa, sin malicia. Imagínate cómo tendríamos que transmitir toda esa intención sólo con palabras. Es muy difícil traducir esa emoción".

Un mundo de imágenes

Por su parte, Manu Chatlani, director de la agencia digital Jelly, opina que el estirón de los emojis tiene que ver con una tendencia generacional. "Hace tiempo estamos viendo un mayor uso de imágenes y emoticones a la hora de conversar. Eso es mucho más fuerte en el público más chico, de 10 a 20 años. Agrandar los emojis permite que uno no los use como complemento, sino que hayan conversaciones centradas en ellos. Les agrega más visualidad, emoción y cercanía a la conversación".

Los más usados

Si bien aún no existe un ranking oficial acerca de cuáles son los emojis más usados en nuestro país, una serie de estudios realizados por compañías internacionales como Twitter o Swifkey arrojan estadísticas globales.

Esta última -creadora de un popular teclado virtual para redes sociales- pone en el liderato del 2016 al clásico emoticon de la carita feliz, siempre tan para acabar con chateos lateros.

El resto del podio lo ocupan caritas tristes y corazones; más atrás vienen los gestos con las manos (aplausos, saludos, puños) y figuras románticas. Y en puestos secundarios aparecen los íconos de monos, gatos, emoticones fiestoqueros, comida, alcohol, partes del cuerpo y flores.



Fecha: 01/08/2016

Fuente: LAS ULTIMAS NOTICIAS - STGO-CHILE

Pag: 36

Art: 3

Título: POR QUÉ LOS EMOJIS AHORA SON EL TRIPLE DE GRANDES

Tamaño: 28,5x31,6

Cm2: 900,5

Tiraje: 111.000

Lectoría: 291.000

Tono: No Definido

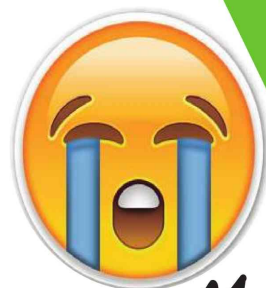
Los emojis más usados en el mundo



44,8%

Caras felices (guiño de ojo, besitos, sonrisas de boca y dientes)

El más usado es la cara riendo con lágrimas.



14,3%

Caras tristes (emojis tristes y enojados)
El más usado es la cara llorando.



12,5%

Corazones (de todos los colores e incluso los corazones rotos).



5,3%

Gestos de mano (saludos, aplausos, signo de paz entre otros)
El más usado es el pulgar hacia arriba.



2,4%

Romance (marca de beso, carta de amor y pareja besándose).