



Fecha: 24/10/2016
Fuente: LA TERCERA - STGO-CHILE
Pag: 38
Art: 7

Tamaño: 5,4x20,4
Cm2: 109,6

Tiraje: 87.000
Lectoría: 298.000
Tono: No Definido

Título: EFECTIVIDAD DE CAMPAÑA CONTRA LA VIOLENCIA

Efectividad de campaña contra la violencia

Señor director:

Si hablamos de lo que moviliza a nuestra sociedad, probablemente tengamos que hablar de violencia, específicamente de la violencia hacia la mujer como expresión de violencia de género.

Para situarnos en este complejo fenómeno es imprescindible explicar desde dónde entiendo la violencia y cómo aquello produce un quiebre en la forma en que hasta el momento estábamos habituados a vivir.

Los actos de violencia surgen de esa profunda y desconocida emoción de quien la ejerce. Esta emoción moviliza emociones intensas en quienes advierten el fenómeno y lo significan como tal.

Como una manera de visibilizar la brutalidad de los actos de violencia y sus consecuencias, ofrecemos palabras e imágenes de estos hechos, generando una conversación a nivel social respecto de lo que sucede. Cuando todas las opiniones comienzan a coincidir en la esencia y sentido del mensaje podemos advertir el surgimiento de ideas más articuladas, que toman la forma de una campaña; por ejemplo, una que invitan a reparar en las características de los actos de violencia dándonos la posibilidad de reflexionar.

Campañas como #Niunamenos o #Vivasnosqueremos probablemente no nos dejen indiferentes y quizás nos empujarán a acciones tendientes a la recuperación del bienestar desde el respeto, ya que nacen de la emoción, la frustración, de la impotencia, de la angustia, dolor por la pérdida y del miedo. Nacen de eso que nos constituye como seres humanos.

Ximena Cárcamo

Académica Escuela de Psicología Universidad de las Américas