



Fecha: 25/01/2016
Fuente: DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)
Pag: 6
Art: 2
Título: MENOS APERTURAS Y MÁS DESPIDOS: RETAIL SE AJUSTA EL CINTURÓN ANTE DÉBIL ECONOMÍA

Tamaño: 28,4x12,6
Cm2: 358,6

Tiraje: 30.000
Lectoría: 42.230
Estimación:

Menos aperturas y más despidos: retail se ajusta el cinturón ante débil economía

Los grandes centros de consumo, como multitiendas y centros comerciales, mantienen un alto flujo de visitantes. Las liquidaciones atraen. Sin embargo, el retail no está optimista sobre lo que viene para este año. La frase se repite: si el sector evidencia un ritmo similar a 2015, que ya fue lento, estarán todos felices. El problema es que para muchos este año será malo. La Cámara de Comercio de Santiago apunta a un crecimiento de apenas 2% y la forma en que esta industria enfrentará esta coyuntura será frenando inversiones, lo que se traduce en menos aperturas de locales y desvinculando trabajadores. POR JOSÉ TRONCOSO O.



ARCHIVO



Fecha: 25/01/2016
Fuente: DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)
Pag: 6
Art: 3
Título: MENOS APERTURAS Y MÁS DESPIDOS: RETAIL SE AJUSTA EL CINTURÓN ANTE DÉBIL ECONOMÍA

Tamaño: 8,6x11,8
Cm2: 100,8

Tiraje: 30.000
Lectoría: 42.230
Estimación:

MENOS APERTURAS DE LOCALES

Las empresas de retail están ajustando sus inversiones para este año en el país. Si bien es una respuesta al menor consumo que se proyecta, esto también responde a que la industria se ha desarrollado con fuerza y ya está alcanzando niveles de países desarrollados.

Por ejemplo, la penetración del canal supermercados alcanza el 75%, mientras que en Alemania y Estados Unidos llega a 95%. Este indicador en Perú roza el 20%. De ahí que no haya mucho espacio para crecer y abrir nuevas salas de venta.

Expertos plantean que todos los grandes players ya están presentes en las principales ciudades del país y los máximos ejecutivos de esta industria prefieren no comentar. Tratan de no hablar de un freno, aunque de manera reservada reconocen menos inversiones.

Según el último catastro de proyectos de inversión de la Cámara de Comercio de Santiago, que incluye iniciativas en ejecución y estudio por un monto de hasta US\$3 millones, alcanzó los US\$ 3.124 millones a junio de 2015, un retroceso de 5,3% respecto del informe de diciembre de 2014.

En paralelo, las empresas están revisando con lupa el desempeño de todos sus establecimientos para bajar la cortina de aquellos que cumplen con la rentabilidad proyectada.



Fecha: 25/01/2016
Fuente: DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)
Pag: 6
Art: 4
Título: MENOS APERTURAS Y MÁS DESPIDOS: RETAIL SE AJUSTA EL CINTURÓN ANTE DÉBIL ECONOMÍA

Tamaño: 8,7x11,6
Cm2: 100,7

Tiraje: 30.000
Lectoría: 42.230
Estimación:

BAJAN EMPLEADOS POR LOCAL

Otra de las estrategias que están introduciendo las empresas de retail para hacer frente a la desaceleración es la reducción de trabajadores/vendedores por sala de venta. La idea apunta a masificar la auto atención, aunque hay áreas donde esto no puede ocurrir, pues se necesita el apoyo de vendedores, como sucede en los departamentos de bienes durables (por ejemplo, tecnología) y calzado. Las empresas del comercio buscan reducir sus costos fijos, para lo cual, entre otros ítem, apuntan a bajar sus plantillas de trabajadores vía despidos.

Uno de los primeros retailers en apostar por esta nueva estrategia fue La Polar, lo cual le valió las críticas de los sindicatos. Pero hoy este modelo ya está masificado en la industria.

Para tener una idea: el sector ha perdido más de 17 mil empleos en el último año y su situación de cara al 2016 se advierte "compleja", según la Cámara Nacional de Comercio. Según un estudio del gremio, el rubro ha reducido su nivel de ocupados en 8 de los 11 trimestres móviles del 2015, restando sólo la cifra para el período octubre-diciembre. En el último cuarto, los ocupados en el comercio se redujeron 1,1%, tendencia contraria a la cifra a nivel nacional, que se expandió 1,3% anual.



Fecha: 25/01/2016
Fuente: DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)
Pag: 6
Art: 5
Título: MENOS APERTURAS Y MÁS DESPIDOS: RETAIL SE AJUSTA EL CINTURÓN ANTE DÉBIL ECONOMÍA

Tamaño: 8,7x11,8
Cm2: 103,2

Tiraje: 30.000
Lectoría: 42.230
Estimación:

MEJORAR MANEJO DE INVENTARIOS

Una de las máximas en la industria del retail es mantener a raya los indicadores de inventarios. Menos días un producto permanezca en la bodega supone un menor costo para la empresa.

En este sentido, además, las empresas están reduciendo sus bodegas para los bienes durables, traspasando a sus proveedores el desafío del manejo de las existencias.

Máximo Bosch, experto en retail y decano de Negocios de la Universidad de Las Américas, dice que esta área está bien desarrollada por la industria. No obstante, afirma que la optimización podría venir por la eliminación de líneas de negocios que no aportan mucho al margen de la empresa. Por ejemplo, plantea que periodos de menores ventas son ideales para tomar la decisión de frenar un proyecto de marca propia que no ha tenido buenos resultados.

Por su parte, el gerente general de Hites, Ricardo Brender, explica que actualmente han aumentado las compras a proveedores regionales, principalmente fabricantes brasileños de ropa y zapatos.

Añade que este modelo permite reducir el volumen de los pedidos e, igual de importante, que estos lleguen más rápido que al traerlos de China, con lo cual ofrecen más temporadas lo que, a su vez, incentiva la visita de los clientes.