



Fecha: 26/10/2018

Fuente: La Hora

Pag: 38

Art: 2

Título: Cómo ser mujer emprendedora y no morir en el intento

Tamaño: 24,4x20,5

Cm2: 500,3

Tiraje: 87.160

Lectoría: 309.342

Favorabilidad:  No Definida

# Cómo ser mujer emprendedora y no morir en el intento

Andrea Maturana, sicóloga de la U. del Desarrollo, docente de la U. de la Américas, con 17 años asesorando empresas y emprendedora, entrega estos 10 tips para ayudarles a no desesperarse o frustrarse en el camino y dejar botado algo que puede ser genial si creen en él.



Fecha: 26/10/2018

Fuente: La Hora

Pag: 38

Art: 3

Título: Cómo ser mujer emprendedora y no morir en el intento

Tamaño: 12,9x23,5

Cm2: 304,2

Tiraje:

87.160

Lectoría:

309.342

Favorabilidad:  No Definida

## Si ve que el camino está difícil, mire estos consejos

### 1 Créase el cuento

¿Su idea de negocio satisface la necesidad de alguien? ¿Su producto o servicio se puede vender? ¿Usted cree en lo que vende? ¿Expresa emoción cuando habla de su proyecto? Crea en su proyecto.

### 2 Sea ordenada

No solo con los papeles o cosas administrativas, sino con su agenda, sus productos y registros. Si no sabe qué tiene, qué le falta, los costos de materias primas y todo lo que tiene que hacer para que ese producto o servicio le llegue al cliente, va a sentir que se ahoga y se desesperará

### 3 Pastelero a tus pasteles

Si no sabe algo, pregunte a la gente que sabe del tema. No al compadre, la amiga o la mamá. Aunque uno esté empezando, la legislación y regulación para que las empresas funcionen es para todos. No tenga miedo a preguntar y lo más importante, a aprender. Está @Sercotec, @Corfo y muchos más.

### 4 Aprenda a delegar

Cuando se empieza uno es el dueño, el productor, el call center, el encargado de transporte, post venta y todo lo demás. El contar con un equipo que apoye en las cosas que hay que hacer es genial, pero ojo; rodéese de personas que lo apoyen y le ayuden a avanzar. Chao los chaqueteros.

### 5 Conozca el rubro

Aprenda del rubro (comercio) donde se mueven sus productos o servicios. Cómo buscan lo que quieren (redes sociales, páginas web, etc), cómo se les entrega, etc.

### 6 Incorpore las buenas prácticas (lo que resulta)

Conozca a otros emprendedores que venden lo mismo o similar y que crea que pueden ser su referente, vea cómo lo hacen, cómo se comunica con sus clientes. Integre lo que aprendió a su trabajo. Sea mejor.

### 7 Si no resulta, busque otra forma

No tropiece con la misma piedra. Si algo no resultó como esperaba, alegue 5 minutos, después siéntese a crear otra forma de hacer las cosas. Nunca hay solo una forma de enfrentar un problema. Sea creativo.

### 8 Siempre tenga un propósito y objetivos

No es solo vender por vender, combine las ventas con un propósito u objetivo que haga crecer su emprendimiento o los resultados.

### 9 Respete a sus clientes y proveedores

Si usted los trata de mala manera, es irrespetuoso o no cumple los plazos de entrega o pago, los perderá.

### 10 Jamás hable mal de otro emprendedor

El círculo emprendedor en Chile es pequeño y el hablar mal de otro emprendedor, sobre todo sin fundamento, no solo perjudicará a otro, si no a usted también.