

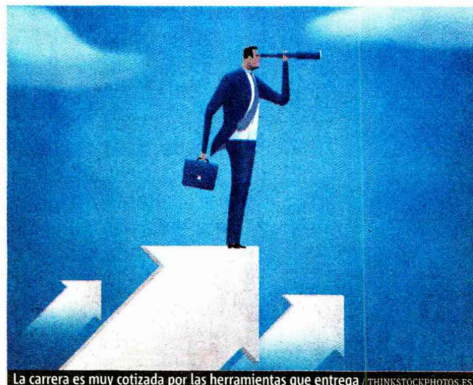


Fecha: 04/08/2015
Fuente: PUBLIMETRO (STGO-CHILE)
Pag: 27
Art: 2
Título: INGENIERIA COMERCIAL, TRABAJO GARANTIZADO

Tamaño: 25,5x9
Cm2: 229,3

Tiraje: 93.000
Lectoría: 382.938
Estimación:

Ingeniería Comercial, trabajo garantizado





Fecha: 04/08/2015
 Fuente: PUBLIMETRO (STGO-CHILE)
 Pag: 27
 Art: 3
 Título: INGENIERIA COMERCIAL, TRABAJO GARANTIZADO

Tamaño: 13,1x12,4
 Cm2: 162,5

Tiraje: 93.000
 Lectoría: 382.938
 Estimación:

Emprendedores, creativos, innovadores y líderes suelen ser profesionales versátiles. La demanda por estos profesionales en el mercado laboral está respaldada por una alta tasa de empleabilidad

Agudo nivel de conocimientos promete inculcar la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Finis Terrae (UFT), confiriendo capacidad técnica de excelencia a través de sólidos métodos de análisis y comprensión del entorno. Van configurando expertos desarrolladores de diagnósticos, iniciativas y creadores en gestión de recursos, que integran y lideran equipos con sentido estratégico.

“Como empresario con más de 25 años de experiencia, opté por estudiar Ingeniería Comercial en la Finis, a mis 42 años de edad. Entré a vespertino para sustentar la operación de mi empresa Transportes Concha,

que creció fuertemente; hoy somos 420 empleados y cerca de 400 camiones. Ya en mi quinto año me siento capacitado para negociar con clientes, definir tarifas y dar mayor solidez a las conclusiones finales; sobre todo al adjudicarme una licitación. La particularidad aquí es que al segundo año obtienes el título de Técnico en Finanzas o en Marketing, y luego en cuarto sacas el título de Ingeniero en Finanzas o Marketing dependiendo del área. Finalmente, al quinto obtienes el título de Ingeniero Comercial en Finanzas o Marketing. Permitiendo que si, al cumplir el segundo año de estudios no se puede continuar, al menos ya tiene un título técnico para ingresar al mundo laboral, acceder a mejores oportunidades y ser más valorado”, cuenta Ricardo Concha.

Prolíferos escenarios

Nueve semestres completos deben cursar quienes deseen conseguir el título profesional de Ingeniero Comercial, y además el grado académico de Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas, en la Universidad del Pacífico. Asimismo, entregan alternativas como Programas de Continuidad de Estu-

dios para profesionales afines y no afines, y para Técnicos de Nivel Superior, en jornadas vespertinas, posibilitando convalidar y adquirir el título de Ingeniería Comercial, cursando entre cuatro y siete semestres adicionales.

En empleabilidad, Ingeniería Comercial de la Universidad del Pacífico presenta el 94,3%. Igualmente, destaca por asegurar un alto ingreso económico, según cifras de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), del Consejo Nacional de Educación (CNED)



Fecha: 04/08/2015
Fuente: PUBLIMETRO (STGO-CHILE)
Pag: 27
Art: 4

Tamaño: 13,1x12,6
Cm2: 164,7

Tiraje: 93.000
Lectoría: 382.938
Estimación:

Título: INGENIERIA COMERCIAL, TRABAJO GARANTIZADO

y del Servicio de Información de Educación Superior (SIES), egresados de Ingeniería Comercial de la del Pacífico, al cuarto año de titulación consiguen ingresos promedio de \$1.400.000. Además, la rentabilidad de esta carrera es de 172,15%.

“Ser Ingeniero Comercial de la U del Pacífico significa estar capacitado para administrar estratégicamente negocios y proyectos nacionales e internacionales; poder liderar equipos de trabajo en distintas áreas fun-

cionales de una organización. Destaca su espíritu creativo, que fomenta el emprendimiento, pudiendo generar sus propios negocios, mediante habilidades de creatividad e innovación, las que también puede desarrollar en un contexto empresarial”, revela Carolina Gutiérrez, Jefa Ingeniería Comercial U. del Pacífico.

Aportes y compromisos

Otra visión tendrán quienes se alisten este semestre académico a Ingeniería Comercial, en la Escuela de Administración de la Universidad Católica Silva Henríquez (UCSH). Por vía especial, ingresan aquellos estudiantes que han cursado el programa en otra institución y desean continuar sus saberes. Los estudiantes de Ingeniería Comercial pueden optar, dependiendo del caso, a jornada de asistencia diurna o vespertina.

Viviana Varela, directora de la Escuela de Administración y Economía de la UCSH, asegura que “las cifras de empleabilidad al primer año ascienden al 94,1%. Es una carrera con amplio campo de desarrollo profesional, que aprueba realizar actividades profesionales en diversas organizaciones del mundo pri-

vado y social, también en tareas de asesoría y emprendimiento, para así trabajar competencias para desenvolver y concretar sus propias ideas de negocio. Nuestro profesional se caracteriza por reflejar en sus acciones, un comportamiento ético, espíritu solidario, colaborativo y responsable con la transformación del espacio social de su desempeño, manteniendo una visión crítica y reflexiva que contribuya al bien común”, recalca.

En experiencia de la Facultad de Ingeniería y Negocios (FINE) de la Universidad de Las Américas (UDLA), conforman profesionales competentes para actuar en el mercado laboral vigente. Tres dimensiones principales de enseñanza abarcan sus programas: conceptual, técnica y habilidades blandas. Para sustentar la eficacia de sus mallas curriculares, van sistemáticamente orientando patrones, a través de labores especialmente diseñadas para que los alumnos puedan cubrir contenidos propios, e ir desplegando experimentalmente cada habilidad. La carrera de Ingeniería Comercial tiene cupos disponibles modalidad tradicional diurna y Ejecutive.

MARÍA JOSÉ ACEVEDO