



Fecha: 17/02/2015
Fuente: LA HORA - STGO-CHILE
Pag: 14
Art: 2
Título: LA OPORTUNIDAD PARA PROFESIONALES ESPECIALIZADOS EN EL MUNDO DIGITAL

Tamaño: 17,8x23,5
Cm2: 419,4

Tiraje: 93.000
Lectoría: 320.000
Estimación:

CHILE VIVE UN AUGE DEL E-COMMERCE

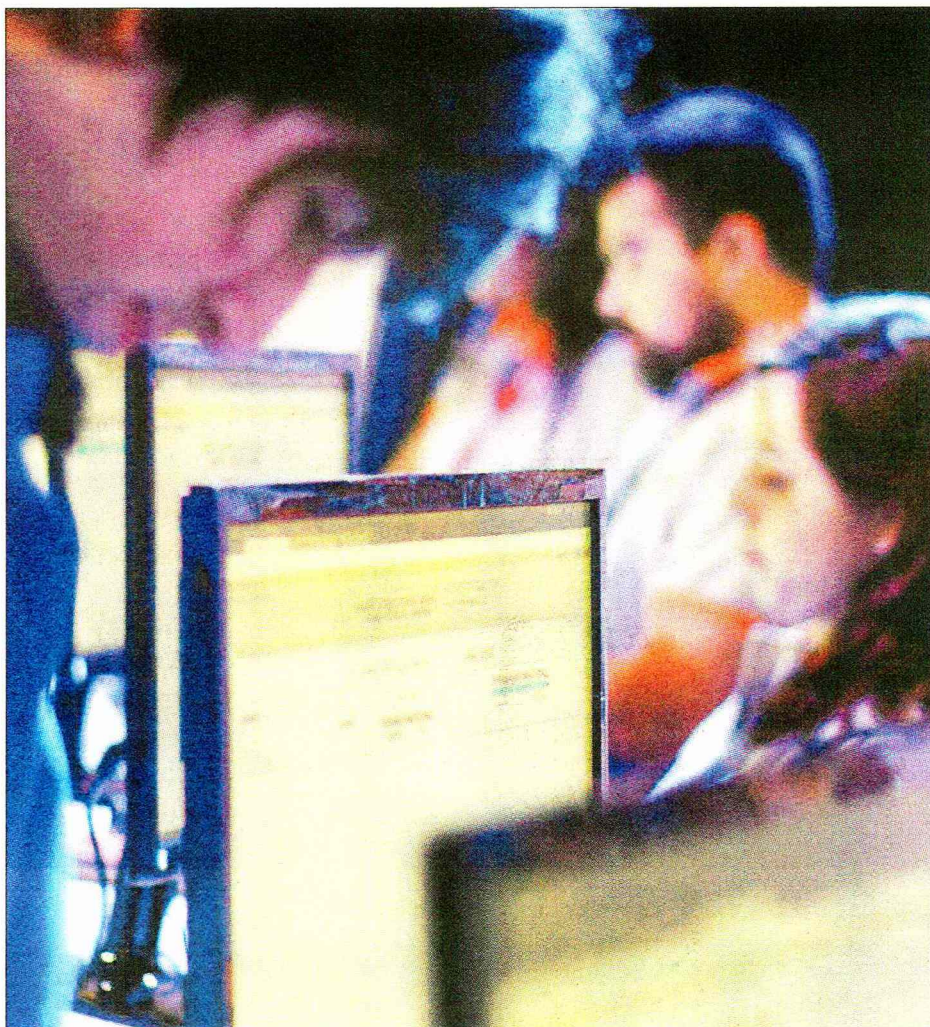
La oportunidad para profesionales especializados en el mundo digital

Estimaciones de la Cámara de Comercio de Santiago señalan que este año las ventas a través de Internet llegarán a cifras récord, motivo por el cual las empresas demandarán más trabajadores con conocimientos en la materia.

US\$ 2

mil millones

alcanzarían este año las ventas locales en el comercio electrónico.





Fecha: 17/02/2015

Fuente: LA HORA - STGO-CHILE

Pag: 14

Art: 3

Título: LA OPORTUNIDAD PARA PROFESIONALES ESPECIALIZADOS EN EL MUNDO DIGITAL

Tamaño: 12,8x11,7

Cm2: 149,5

Tiraje: 93.000

Lectoría: 320.000

Estimación:

Por Emma Antón C.

En Chile no existe ninguna carrera enfocada totalmente al mundo digital, según la empresa Michael Page. Sin embargo, el área informática y el comercio electrónico se han consolidado como una de las fuentes de oportunidades con más auge durante el último año, por lo que estudiar una carrera ligada a la tecnología puede traer muchos beneficios.

Conzuelo Pi, consultora senior de e-commerce en Michael Page enfatiza que “el comercio electrónico es cada vez más rentable para las empresas”. En efecto, durante este año, la Cámara de Comercio de Santiago estima que las ventas del comercio electrónico nacional superarán los 2 mil millones de dólares.

Christian Quezada, vicerrector académico del instituto profesional CHISA, indica que “mu-

chos gremios han demostrado su preocupación por la falta de técnicos especializados, preferentemente por el área de la informática. Sabemos que la industria está cambiando y transformándose con la incorporación de nuevas tecnologías, y día a día modifica tanto a la industria como a los profesionales, requiriendo una mayor exigencia en los procesos formativos”.

Profesionales de diversas especialidades pueden complementar sus estudios con postgrados para dedicarse al mundo digital. La consultora senior de e-commerce de Michael Page agrega que “existen periodistas y publicistas que se vuelcan al área comercial y que cuentan con certificaciones en SEO - SEM, Google Adwords y Analytics. Estos profesionales trabajan en ventas online y son muy cotizados por las compañías del rubro”.

Otros profesionales que son

más cercanos desde un principio al mundo digital son los ingenieros informáticos, quienes pueden llegar a ser incluso más valorados que los comerciales para este tipo de cargos. Los sueldos pueden superar las expectativas si manejan idiomas, pero también dependen de las ventas de las compañías en las cuales se encuentran.

Tania Gallardo, directora de la

Escuela de Tecnologías de la Información de la Universidad de Las Américas destaca que “abrieron dos frentes: uno asociado a gestión de redes sociales, como los community manager, y por el otro lado nuevas oportunidades de negocios. Hoy nacen empresas que se dedican exclusivamente a explotar esos datos que surgen de las interacciones en redes sociales”.